

# Design Language System

para la comunicación interna de Grupo Tress Internacional

Proyecto de Certificación en Diseño de Interacción



# Objetivo

Este proyecto nace de la necesidad de generar integridad y cohesión interna con la marca de GTI. La marca tiene lineamientos gráficos que a pesar de ser muy claros, tienen una funcionalidad limitada debido a su austeridad y difícil adaptación a las intenciones de los diversos canales de comunicación que existen en la empresa.

Por medio de esta propuesta se pretende ampliar la estandarización ya existente de la imagen de Grupo Tress Internacional a una gama más versátil, diseñada a partir de los lineamientos originales, pero aportando una nueva variedad de colores y recursos iconográficos, tipográficos, etc., así como una composición más llamativa y (cuando se requiera) didáctica.

La intención final de este proyecto es que funcione como material de apoyo para el Seminario de Diseño de Presentaciones, que estará tratando a profundidad las problemáticas de diseño actuales y proponiendo la mudanza a nuevas y mejores prácticas.



# Contexto

Durante el período 2015-2016 hubo una remodelación interna de la empresa en todos los sentidos. Se alzaron nuevas paredes en las oficinas del Corporativo en Tijuana, abriendo lugar a nuevos espacios y de la misma forma, la estructura organizacional se transformó de un modelo conservador a una cuna de talentos jóvenes que imperaban el uso de un lenguaje y una imagen diferentes. Para continuar el reclutamiento de candidatos jóvenes y la motivación del personal de forma óptima, el acercamiento debía ser otro; el código de vestimenta se actualizó, la comunicación con el colaborador buscó ser más fresca y cercana y aparecieron nuevas dinámicas de integración.

Estos cambios se dieron a nivel de convivencia y de clima organizacional, aunque han ido permeando en los aspectos técnicos de comunicación, como la presentación de la información en exposiciones, el mantenimiento de las redes sociales y otras actividades recreativas y curriculares.



# User Persona

En esencia, este material es una muestra para cualquier colaborador que quiera generar contenido gráfico relacionado a alguno de los principales canales de comunicación interna. Sin embargo, al tratarse de un material de apoyo para el Seminario de Diseño de Presentaciones, el cual será dirigido a los líderes y gerentes de la empresa, el User Persona podría ser algo como lo siguiente:

- Tiene antigüedad considerable en la empresa (+5 años) y está bien familiarizado con ella.
- Edad aprox. de 30-45 años, por lo general padres de familia.
- Tiene a su cargo un equipo de colaboradores (5-10 aprox.).
- Cuenta con poco tiempo en su agenda, una herramienta que acelere sus resultados es bien recibida.
- Suele anteponer lo práctico a lo estético, a la composición y a la teoría visual. Faltan conocimientos.
- Buscan ver resultados o pruebas para convencerse de aplicar cambios a su esquema.



# Desarrollo

Como prototipo (previo a la iteración) se generó un paquete de 3 líneas gráficas abarcando respectivamente 3 procesos de gran significado dentro del área de Capital Humano.

En base a la respuesta que se de a estas propuestas, se continuará la consolidación del Sistema de Lenguaje de Diseño, o bien, se ampliará el contenido de este prototipo.

Las líneas que se presentan a continuación son las siguientes:

- Evaluación Integral de Desempeño

Programa de evaluación interna para colaboradores y líderes que dispara los módulos de auto-aprendizaje que deberán ser cursados dependiendo de las áreas de oportunidad en actitudes, aptitudes y métricas que cada quién haya obtenido.

- SINERGIA

Programa de integración para colaboradores (Corporativo + sucursales). Actividades periódicas en equipo concursando por un premio.

- Material informativo o de Capacitación y Desarrollo

Todos los nuevos colaboradores, así como colaboradores con antigüedad que vayan a ser introducidos a un tema nuevo, encontrarán dentro de este estilo todo el material necesario para conocer el tema que se presenta.



Proyecto en proceso.  
Continúa más allá de la Certificación en UX.