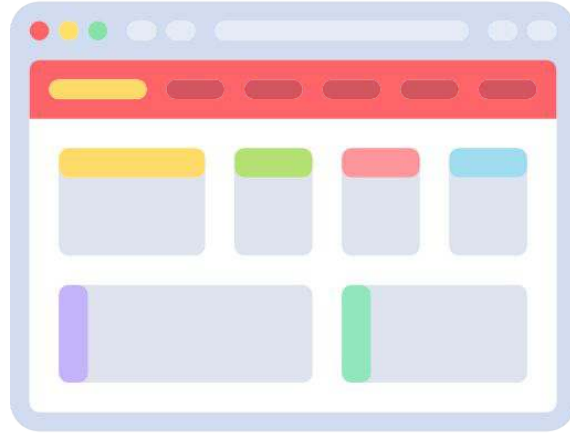


CERTIFICACIÓN DISEÑO DE INTERACCIÓN



INFINITUamwt
097d74cd2a



DISEÑO DE INTERACCIÓN

Certificación - Día 1

¿Quien Soy?



Ruben E. Guzmán

Ingeniero en Electrónica

8 años Dev/Diseñador Web

UXer desde 2012

Certificaciones



/rubenguzmancastro



@chabito79



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

Acerca de UXLAB

Ayudamos a equipos y organizaciones a acelerar la innovación en sus productos y servicios.



CERTIFICACIONES

Desarrollamos al capital humano de tu organización a través de workshops, certificaciones y cursos colaborativos.



PROYECTOS

Colaboramos con tu empresa para desarrollar proyectos de investigación, diseño interactivo y pruebas de usabilidad.



UX OUTSOURCING

Ofrecemos una solución flexible para escalar tu equipo de UX. Diseñadores y líderes que ayuden a guiar a tu organización.



INFINITUamwt
097d74cd2a

¿Que aprenderemos?

Principios & Procesos del Diseño de Interacción

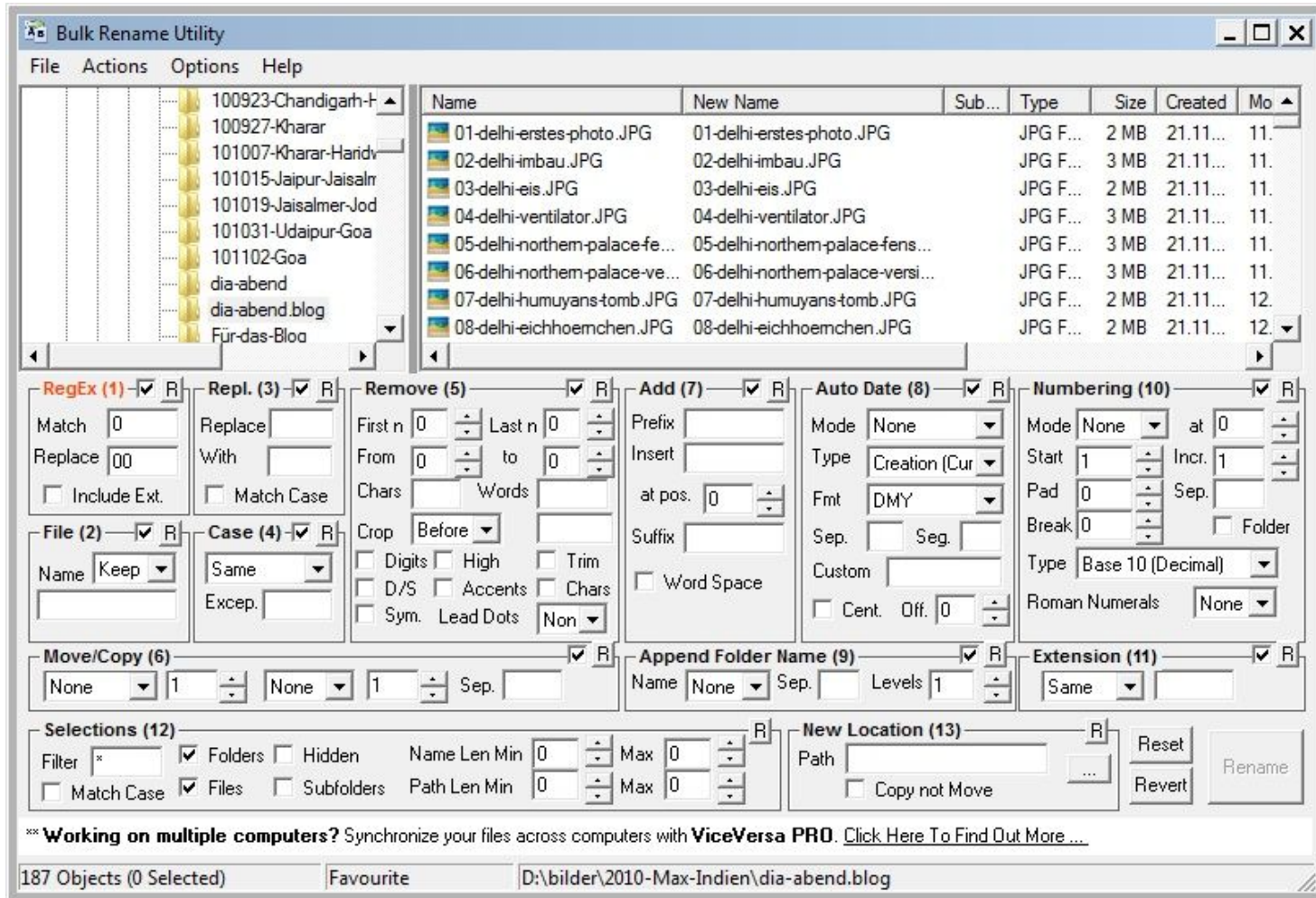
Aplicaciones Prácticas

Cuatro Workshops

Ciencia del Diseño

Arquitectura de Información

¿Para quién es este curso?





INFINITUamwt
097d74cd2a

READING, WRITING, AND EARNING MONEY

The latest data from the U.S. Census's American Community Survey paints a fascinating picture of the United States at the county level. We've looked at the educational achievement and the median income of the entire nation, to see where people are going to school, where they're earning money, and if there is any correlation.



11 HIGH SCHOOL GRADUATES



12 COLLEGE GRADUATES

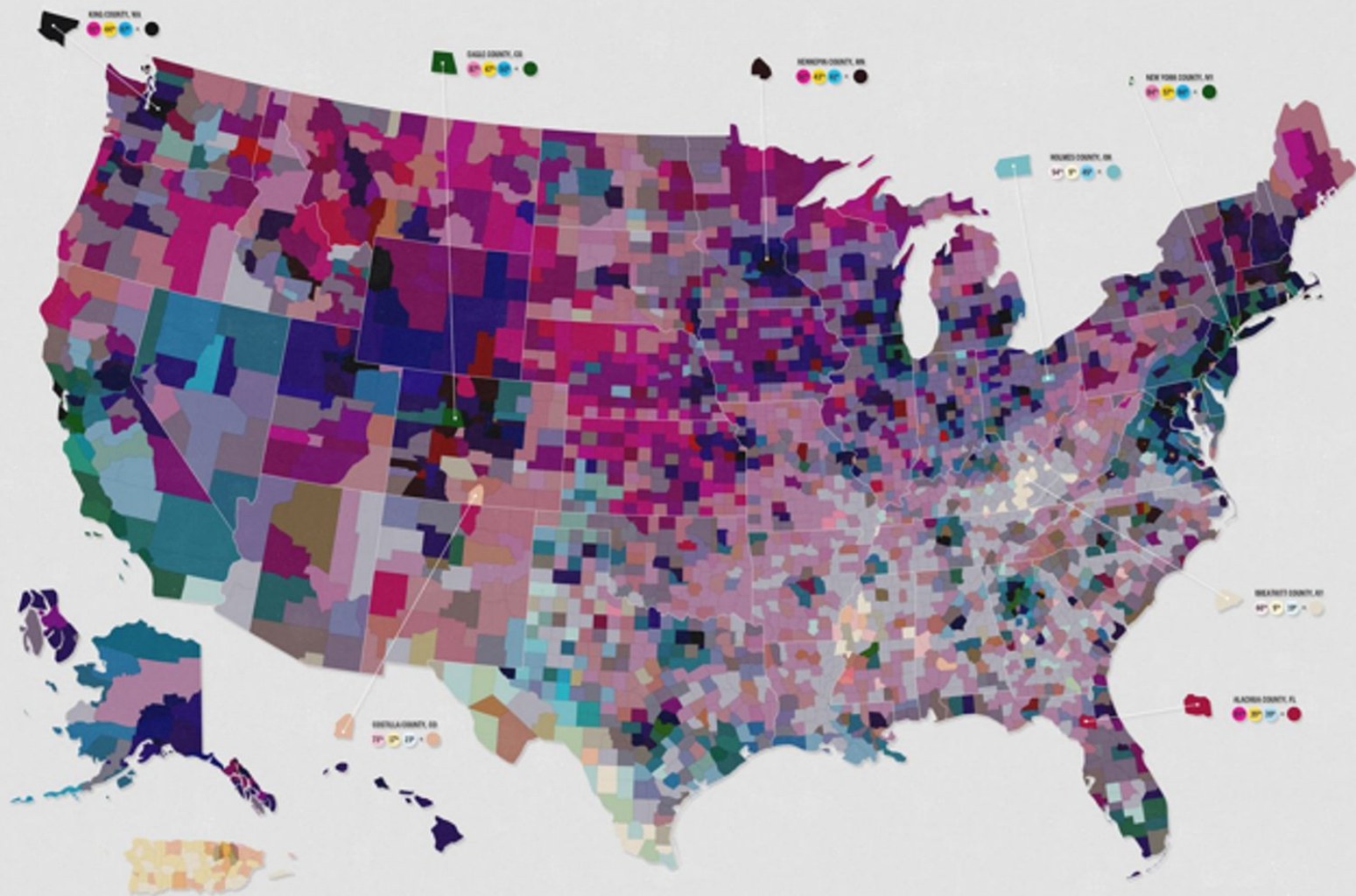


13 MEDIAN HOUSEHOLD INCOME

The map on right is a product of overlaying the three sets of data. The variation in hue and value has been produced from the data shown above: in general, darker counties represent a more educated, better paid population while lighter areas represent communities with lower graduation and lower incomes.



A collaboration between DDB and Gregory Heisler.
SOURCE: US Census











25.04.2016
0f-113

25.04.2016

Vladyslav, Hi

you've purchased three (3) items in our store:

Cart:

1	t-Shirt Lacoste	\$48.00
---	-----------------	---------

2	Snickers Nike	\$125.00
---	---------------	----------

3	All Stars	\$95.00
---	-----------	---------

TOTAL	\$95.00
--------------	----------------



Distintas Plataformas

Móvil

Web

Desktop

OS / IT

Motion Design

Distintos Backgrounds

Diseñadores Gráficos

Ingenieros

Administradores

Psicólogos

Marketeros

Líderes o Contribuidores Individuales

¿Quienes Somos?

Como Funciona

Todas las Preguntas Cuentan

Todas las Ideas Cuentan

Minimizar distracciones (cel / laptop)

“Toma lo que puedas” - Literalmente

50 + 10

Método

Colaborativo

Vamos a aprender a cocinar

No Recetas



INFINITUamwt
097d74cd2a

Después de este curso

Entenderás cómo “funciona” el diseño

Aplicarás los principios del Diseño Centrado en el Usuario

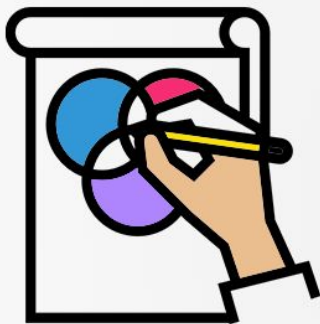
“Venderás” ideas efectivamente

Diseñarás soluciones exitosas



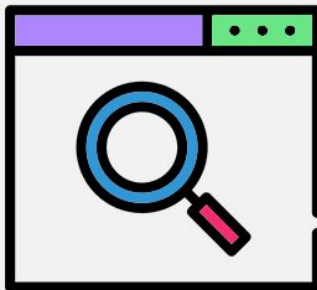
INFINITUamwt
097d74cd2a

Certificaciones



Diseño de Interacción

Domina las técnicas para diseñar soluciones para cualquier medio: sitios web, apps móviles y complejas aplicaciones de software corporativo a gran escala.



Investigación UX

Aplica métodos exitosos para comprender las expectativas, deseos y el comportamiento de los usuarios de una forma directa, simple y práctica.



Diseño de Interacción

El estrategia UX integra los principios y métodos de UX en grandes organizaciones y en pequeños equipos de desarrollo altamente eficaces.

Proceso de Certificación



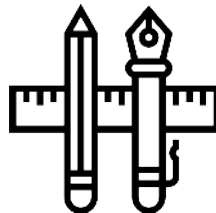
Presencial

20-22 Horas

Clase Colaborativa

Facilitador

Workshops



Proyecto

~16 Horas

Mentor

<30 Dias

Seguimiento Semanal



Examen Online

35 a 50 preguntas

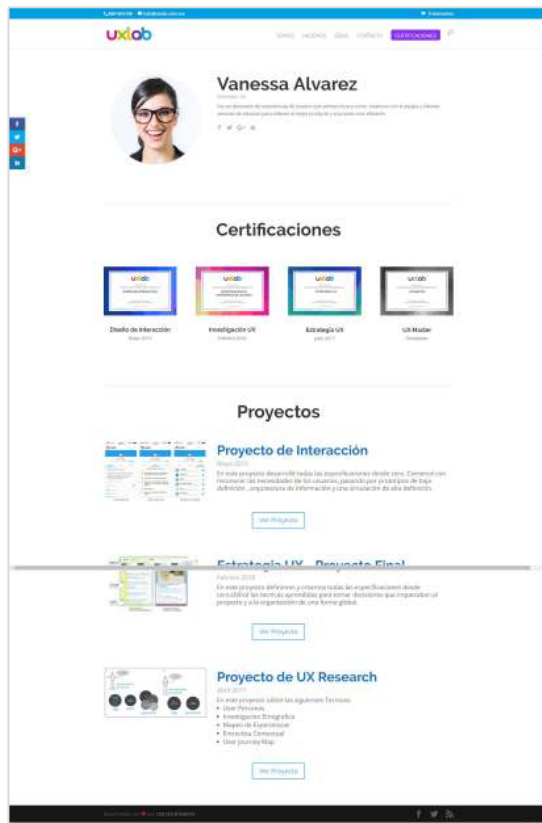
90 minutos

Hasta 30 días

3 intentos

85% de aciertos

Portafolio & Certificado



Agenda

Diseño Centrado en el Usuario

- El Proceso de Diseño
- Productos vs. Experiencias
- Diferencias UI vs UX
- Diseño Centrado en el Usuario: Los Usuarios y sus Necesidades
- El Valor del diseño

Fundamentos de Diseño

- Principios de Diseño Visual para construir experiencias digitales.
- Aplicaciones prácticas aplicadas al entorno web.
- Conceptos Básicos
 - Jerarquía Visual
 - Contraste
 - Alineación
 - Proximidad

Agenda Cont

Diseño de Interfaces

- Fundamentos del diseño de Interfaces – Interacción entre los humanos y las interfaces digitales.
- Wireframing y Prototipado
- El Diseño digital y el comportamiento del usuario.

Arquitectura de Información

- Arquitectura de Información para web
- Diseñando soluciones en base a las necesidades de los usuarios.
- Psicología del Usuario y la percepción humana.

*Centrado en el Usuario
significa entender lo que
quiere tu usuario, como
piensa y cómo se comporta*



A trabajar!



¿Qué Aprendimos ?

¿Qué Aprendimos?

Centrarnos en el Usuario

El Poder de la Experimentación

Colaborar en Equipo

No empezar por la Solución

Iterar, Iterar, Iterar

¿Quien es Diseñador?

*Diseñar es planear acciones
enfocadas en transformar
situaciones existentes a
situaciones deseadas.*



¿Quien es Diseñador?

¿Que es lo que Diseñamos?

A full-page background image showing a mountain biker in mid-air, jumping over the edge of a red rock cliff. A large crowd of spectators is gathered on the valley floor below. The sky is a clear, deep blue with a few wispy clouds. The text 'PRODUCTO vs EXPERIENCIA' is overlaid in the center. 'PRODUCTO' and 'EXPERIENCIA' are in large, bold, white capital letters, while 'vs' is in a smaller, bold, pink font.

PRODUCTO vs EXPERIENCIA

El producto **no es** la experiencia



El producto **hace posible** la experiencia



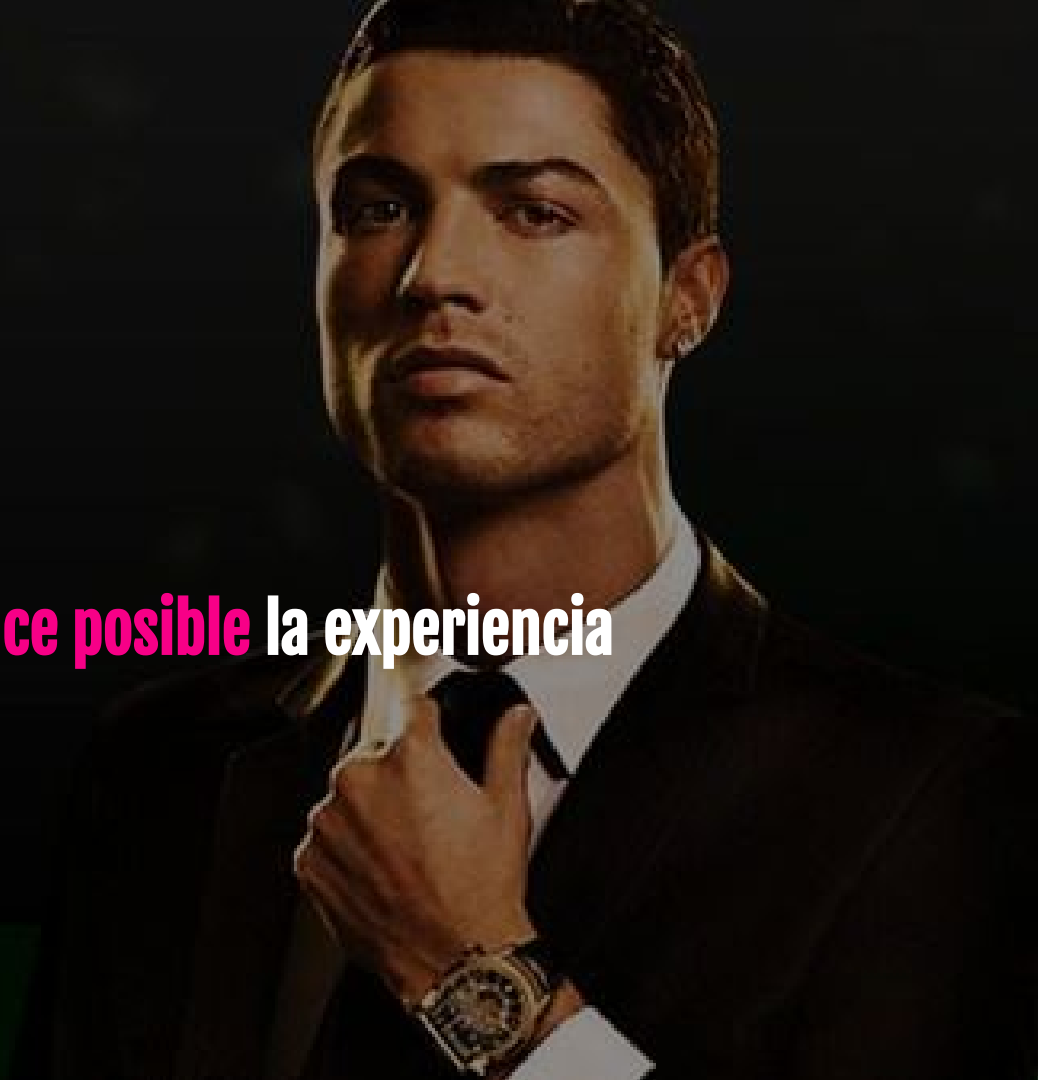
El producto **no es** la experiencia



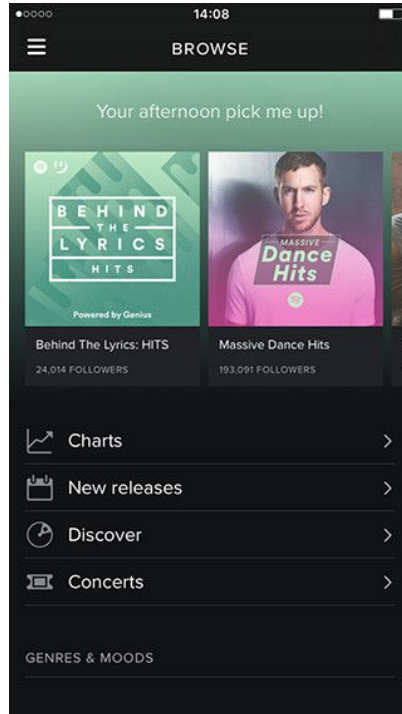
CRISTIANO RONALDO
ROLEX. A CROWN FOR EVERY ACHIEVEMENT.



El producto **hace posible** la experiencia



El producto **no es** la experiencia

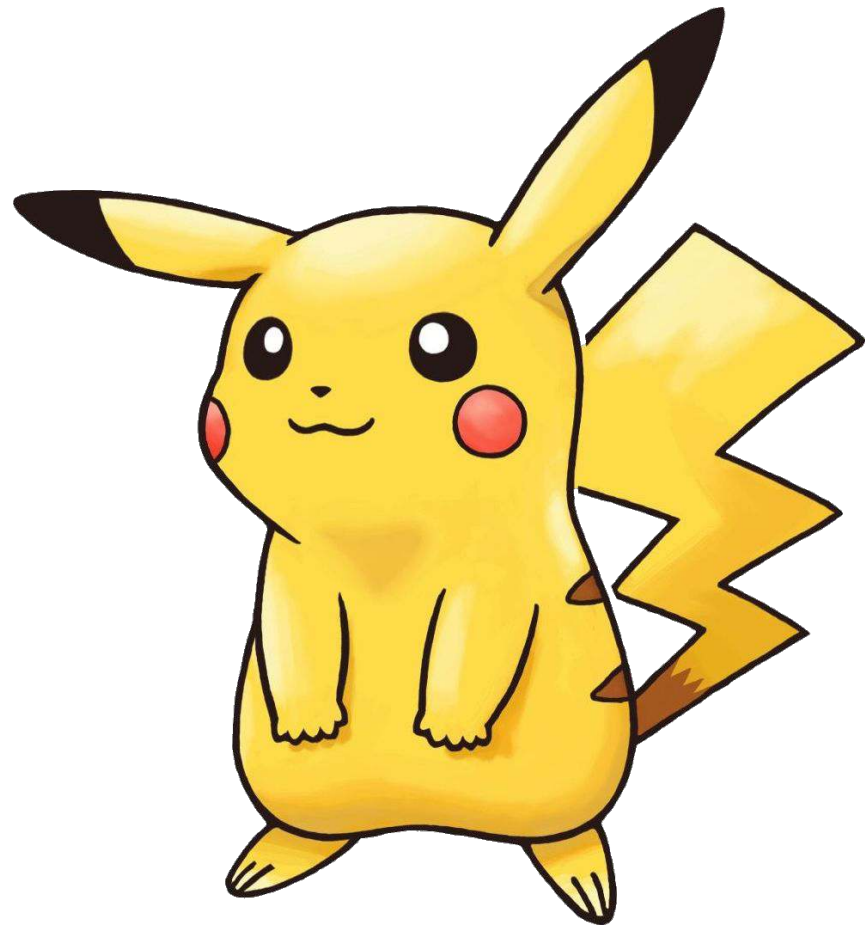


A man and a woman are dancing in a dimly lit room. The man is on the left, wearing a dark cap and a striped tank top, looking down. The woman is on the right, wearing a white tank top and jeans, smiling and looking down. The background is dark with some blurred lights. The entire image has a blue overlay.

El producto **hace posible** la experiencia

¿Diseñamos productos o experiencias?



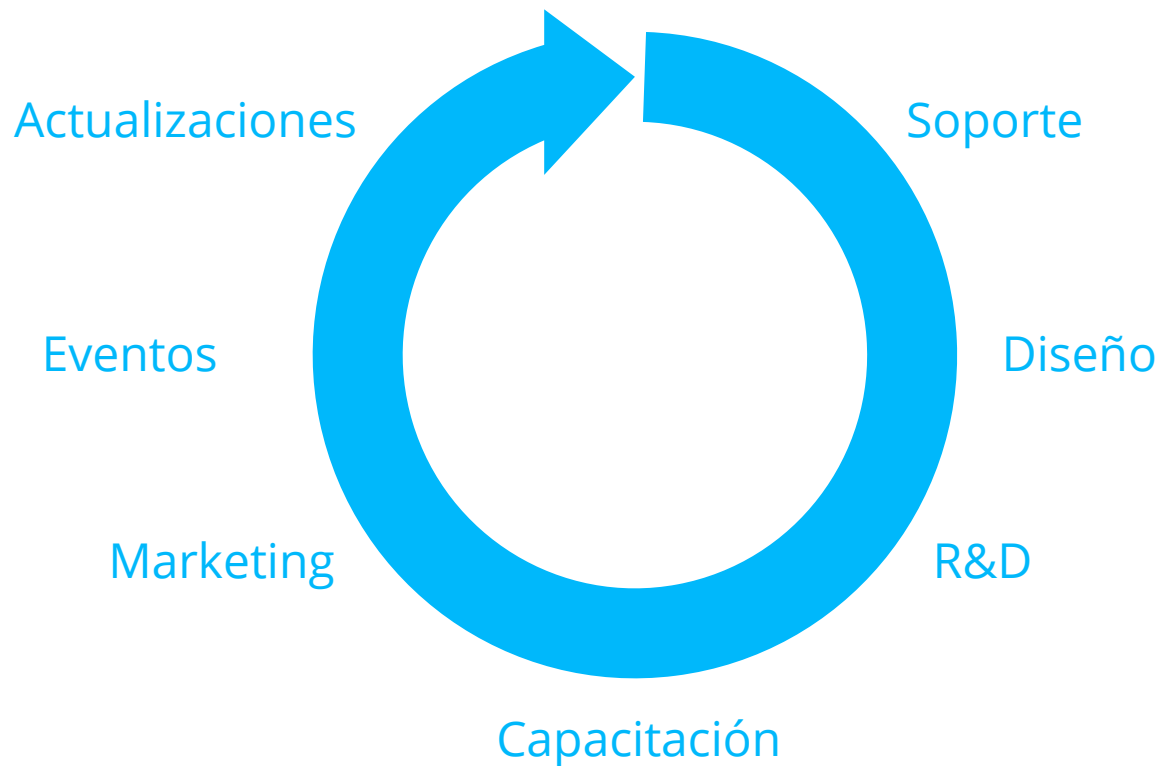




Experiencias End-to-End (E2E)



Más allá del producto



*El cliente no quiere un
taladro de una pulgada...*

***Quiere un hoyo de 1
pulgada!***

Theodore
Levitt

**¿En donde está nuestro
enfoque?**

A trabajar!

Construye la experiencia ideal para un cliente de la empresa para la que trabajas. Identifica a tu cliente.



Diseño Centrado en el Usuario

Objetivos Centrados en el Negocio



Apple Newton



Apple PowerMac G4 Cube

Objetivos Centrados en el Usuario



Apple iPod



Whirpool Duet

*Nuestras mejores ideas, los hallazgos
más importantes vienen directamente
de nuestros clientes.*

*El reto es el identificarlos y traducirlos
en diferenciadores del producto*

Chuck Jones

Lider de Diseño y
Desarrollo, Whirpool



Producto Físico



Software



Experiencial



Experiencial

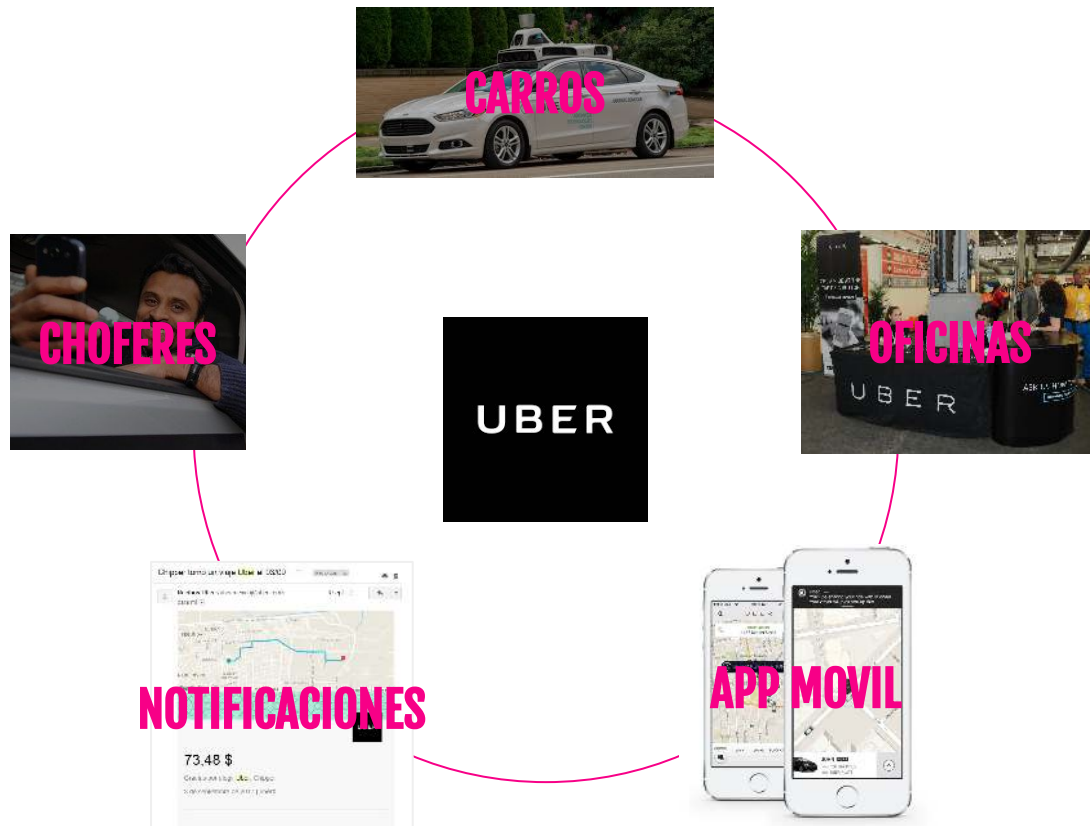


Software + Offline

The Uber logo, consisting of the word "UBER" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid black square.

UBER

Ecosistema



Software + Offline



A trabajar!

Identifica los componentes del ecosistema de tu servicio o producto

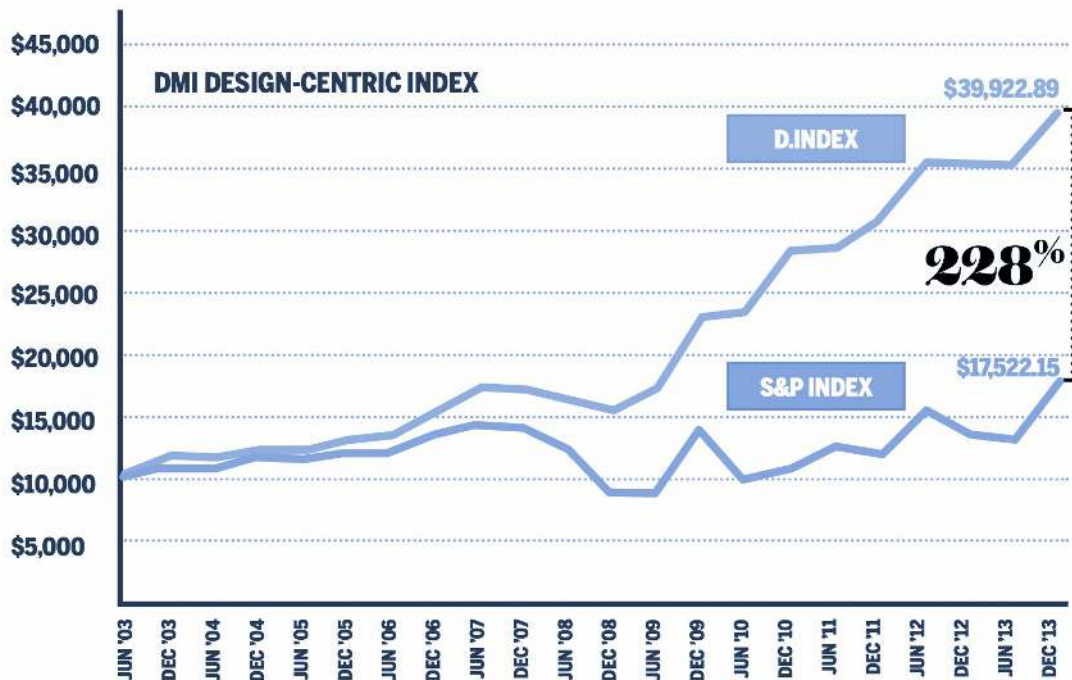


INFINITUamwt
097d74cd2a

EL VALOR DEL DISEÑO

Diseño > Innovación = \$\$\$

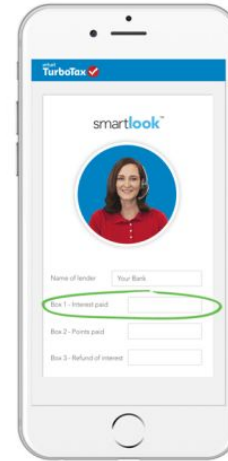
EL BUEN DISEÑO ES RENTABLE



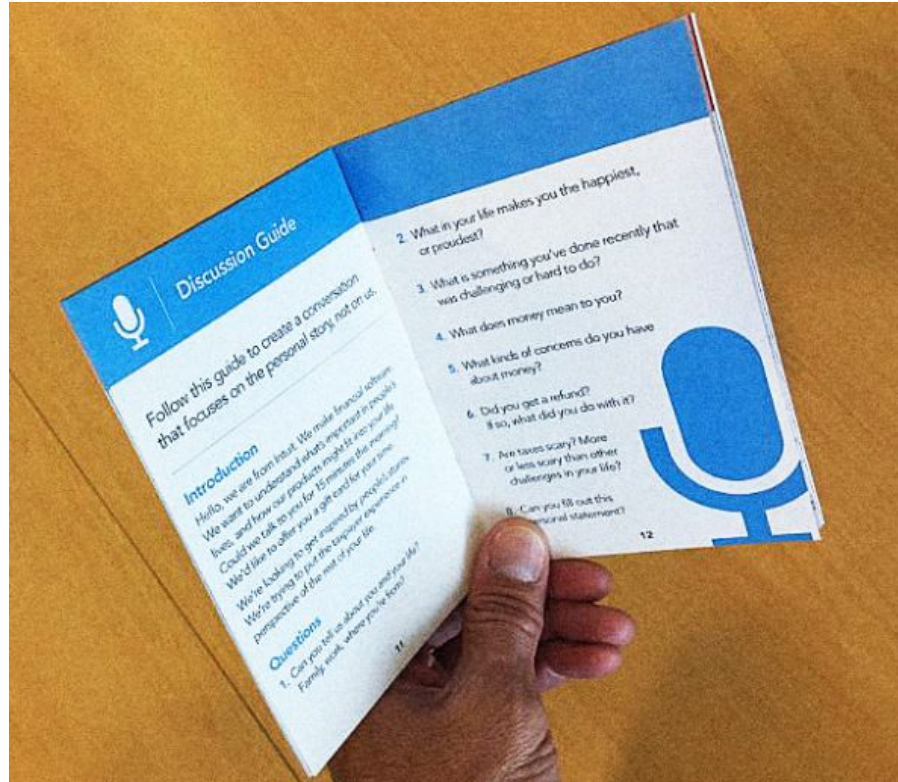
DESIGN CONSCIOUS COMPANIES:

APPLE
COCA-COLA
FORD
HERMAN-MILLER
IBM
INTUIT
NEWELL-RUBBERMAID
NIKE
PROCTER & GAMBLE
STARBUCKS
STARWOOD
STEELCASE
TARGET
WALT DISNEY
WHIRLPOOL

TurboTax



TurboTax – Proceso



TurboTax – Personalización



TurboTax – Solución

Tell us about you – we'll recommend the right product

1


Single


Have children/
dependents


Own a home


Maximize deductions
and credits


Sold stock or bonds/
Own rental property


Own a business/
Sole proprietor

Compare our product features	We recommend Federal Free Edition	Deluxe	Premier	Home & Business
	Simple tax returns (1040EZ/1040A) Start for Free	Maximize your tax deductions Start for Free	Investments and rental property Start for Free	Small business owner or sole proprietor Start for Free
	Free federal State additional	\$54.99* State additional MOST POPULAR	\$79.99* State additional	\$104.99* State additional
Easy prep, print and efile	•	•	•	•
Automatically imports your W-2 tax forms	•	•	•	•
Transfers last year's TurboTax return		•	•	•
Searches 350+ tax deductions and credits (1040, Schedule A)		•	•	•
Maximizes mortgage/property tax deductions (Schedule A)		•	•	•
Includes ItsDeductible™ for charitable donations		•	•	•
Covers miscellaneous income and some related expenses (1099-MISC)		•	•	•

TurboTax – Solución

intuit

TurboTax 

Great choice! We think you'll love this year's TurboTax. 4

How did you do your taxes last year?

Please select one:



I used TurboTax



I used a different tax software or website



I used a CPA or accountant

3 

I went to a tax service
(H&R Block, Jackson Hewitt, etc.)



This is my first time filing taxes



Other

[Skip this step](#) [Continue](#)

TurboTax – Solución

 Federal Free Edition

My Account ▾ Ask a question

Setup

Great, let's start by getting to know you

You can confirm or update what you tell us later on.

What's your first name?

Mike

Nice to see you, Mike.

How are you feeling about doing your taxes?

5


Good


Not so good


Don't ask

We get it. The tax code is pretty crazy. But we're used to rolling up our sleeves and making taxes less, well, taxing.

TurboTax – Solución

intuit
TurboTax  Federal Free Edition

My Account 

Ask a question

Setup

Good

Not so good

Don't ask

We get it. The tax code is pretty crazy. But we're used to rolling up our sleeves and making taxes less, well, taxing.



6 So far so good! Let's keep getting ready for this year's taxes.

[Need to do something else?](#)



Continue

intuit

Software License Agreements | Privacy Statement
Security Certification of the TurboTax Online application has been performed by C-Level Security
©2015 Intuit Inc. All rights reserved.

TurboTax – Solución

intuit
TurboTax  Federal Free Edition

 My Account ▾

[Ask a question](#)

Setup

Let's get an idea of your financial picture

It's OK to pick something even if you're not sure if it applies. We'll help you figure that out later.

7



Had a job
(W-2)



Bank account interest
(1099-INT)



Unemployment benefits
(1099-G)



Donations to charity



Retirement plan
withdrawal
(1099-R)



Side jobs/contract work
(1099-MISC)



Received dividends



College expenses/tuition



Student loan interest

TurboTax – Solución

intuit

TurboTax 

Federal Free Edition

 Upgrade

 My Account ▾

Ask a question or search TurboTax

< Tax Timeline

Personal Info

Federal Taxes

State Taxes

Review

\$5,405

Federal Tax Due

\$2,858

CA Refund

Example Only



Hi Michael, welcome back to TurboTax!

We've saved all your info and we're ready to pick up right where we left off.

8

Pick up where I left off

Manage Your Return

- [File an extension](#)
- [Amend \(change\) a filed and accepted return](#)

Manage Your Account

- [Change user ID, e-mail, or password](#)
- [Upgrade your TurboTax product](#)
- [View order summary](#)

TurboTax – Solución

intuit

TurboTax 

Federal Free Edition

 Upgrade

 My Account ▾

Ask a question or search TurboTax

< Tax Timeline

Personal Info

Federal Taxes

State Taxes

Review

\$5,405

Federal Tax Due

\$2,858

CA Refund

Example Only



Hi Michael, welcome back to TurboTax!

We've saved all your info and we're ready to pick up right where we left off.

8

Pick up where I left off

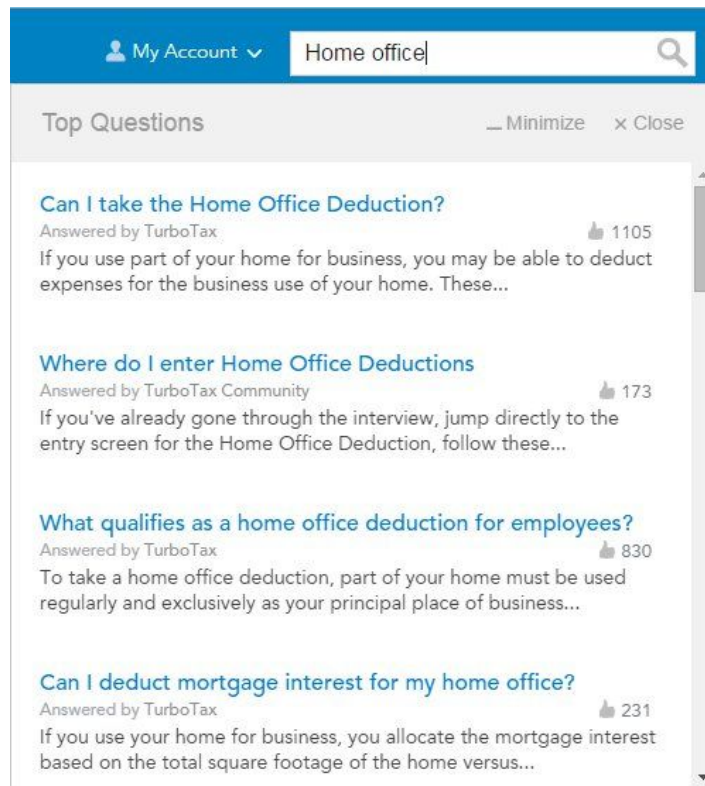
Manage Your Return

- File an extension
- Amend (change) a filed and accepted return

Manage Your Account

- Change user ID, e-mail, or password
- Upgrade your TurboTax product
- View order summary

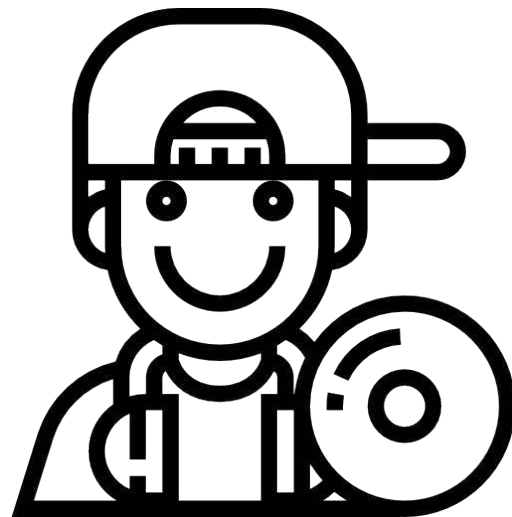
TurboTax – Solución



COMO VENDER UNA IDEA (o Diseño)

Diseñadores

- Incluye emoción, no solo datos.
- Mensaje aspiracional.
- Beneficios sobre cifras.
- Compara con las últimas tendencias.
- Cita la opinión de Expertos.



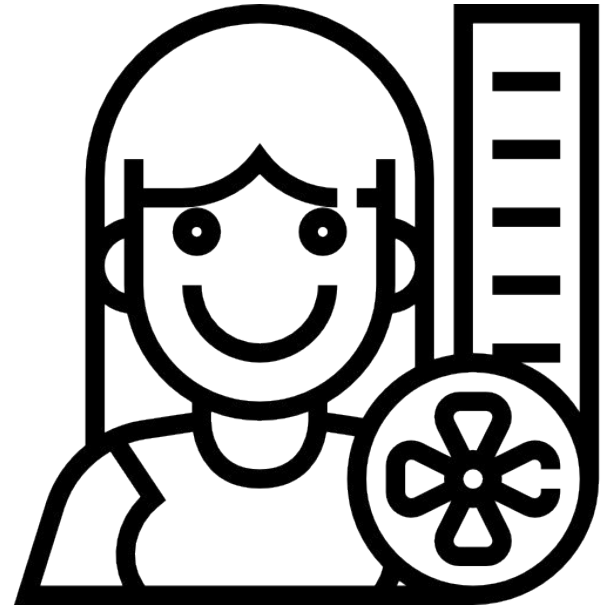
Ingenieros

- Énfasis en los datos, no en emociones.
- Demuestra resultados de Pruebas.
- Minimizar retrabajo.
- Beneficios en tiempo.
- Énfasis en Performance Técnico.



Gerencia – Product Managers

- Énfasis en los datos, no en emociones.
- Casos de Estudio y Ejemplos.
- Beneficios Agenda & Tiempo.
- Énfasis en Performance del Equipo.
- Minimizar Soporte y Retrabajo.



Management

- Énfasis en ahorro económico y eficiencia.
- Datos clave: Horas Hombre y \$.
- Casos de Estudio y Ejemplos de la Industria.
- Como ventaja competitiva.
- Beneficios Productividad & Dinero.



A trabajar!

Construye un pitch para iniciar un proyecto de diseño -
Comunica el valor en lenguaje apto para Ingenieros,
Diseñadores, Product Owner y Management.



INFINITUamwt
097d74cd2a



FUNDAMENTOS DE DISEÑO

Principios de Interfaz de Usuario



UI



UX

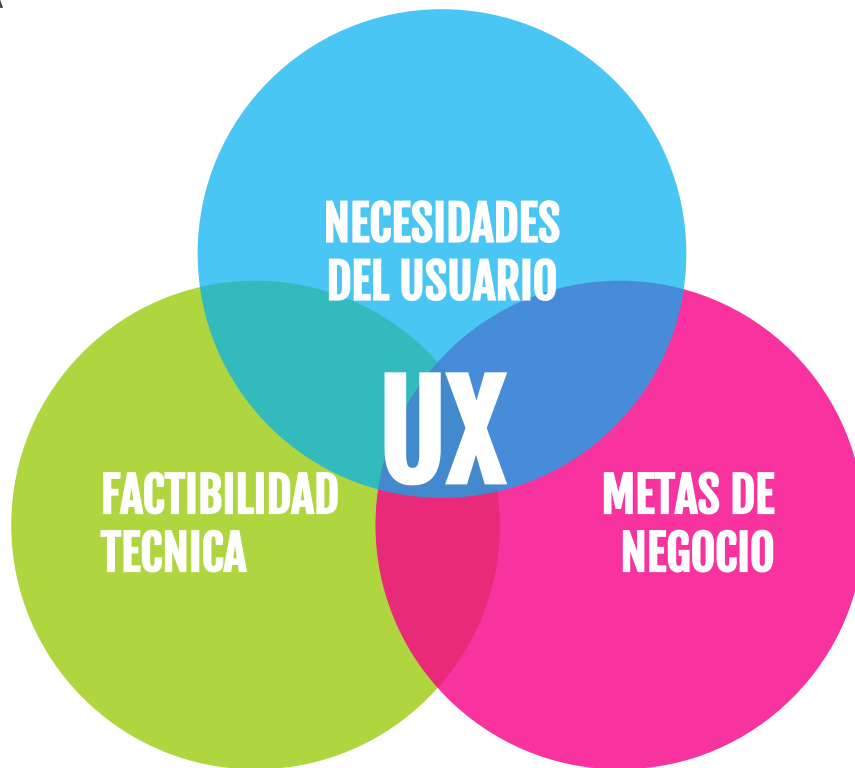
*La interfaz es como un
chiste.
Si tienes que explicarlo, algo
está fallando.*

Alguien en la
Internet

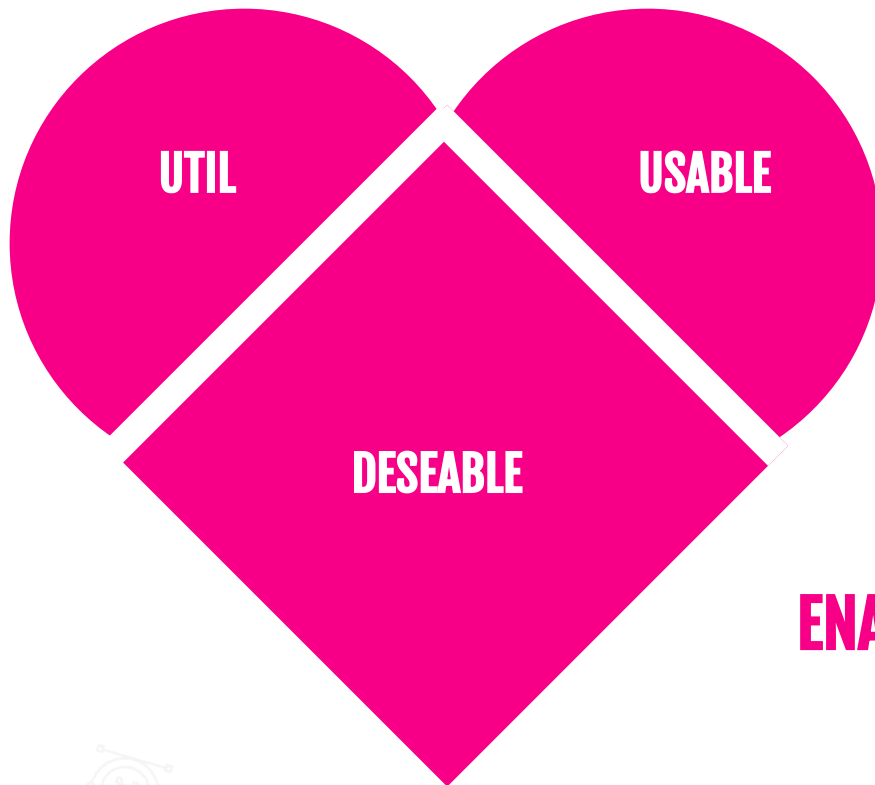
UI – Consejos Prácticos

- UI es la herramienta del usuario
- UI es nuestra conexión con el usuario
- Una interfaz brillante es invisible
- La **simplicidad** siempre gana
- Lo **obvio** siempre gana
- Lo **conocido** siempre gana

QUÉ ES UX



UX ¿PARA QUE?



ENAMORAR AL USUARIO



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google.com.mx offered in: [Español \(Latinoamérica\)](#)

*Un buen diseño es obvio. Un diseño
grandioso **es transparente***

Joe Sparano





UI != UX



- No son opuestos, se complementan.
- La experiencia de usuario (UX) es el sentimiento que te produce un producto.
- La interfaz de usuario (UI) es todo aquello con el que el usuario interactúa.
- Una buena UX depende de una buena UI.



Interfaz de Usuario (UI)

- **Elementos de Entrada** - Campos de texto, dropdowns, checkboxes, botones.
- **Navegación** - Sliders, campos de búsqueda, patrones de navegación, tags, iconos.
- **Métodos para compartir** - Botones de seguimiento, likes, patrones de invitación de amigos.
- **Información** - Textos, tooltips, cajas de mensajes, notificaciones, barras de progreso, modales.



Interfaz de Usuario (UI)

La interfaz se crea a través de procesos claramente definidos como:

- Sketches
- Wireframes
- Prototipos
- Simulaciones



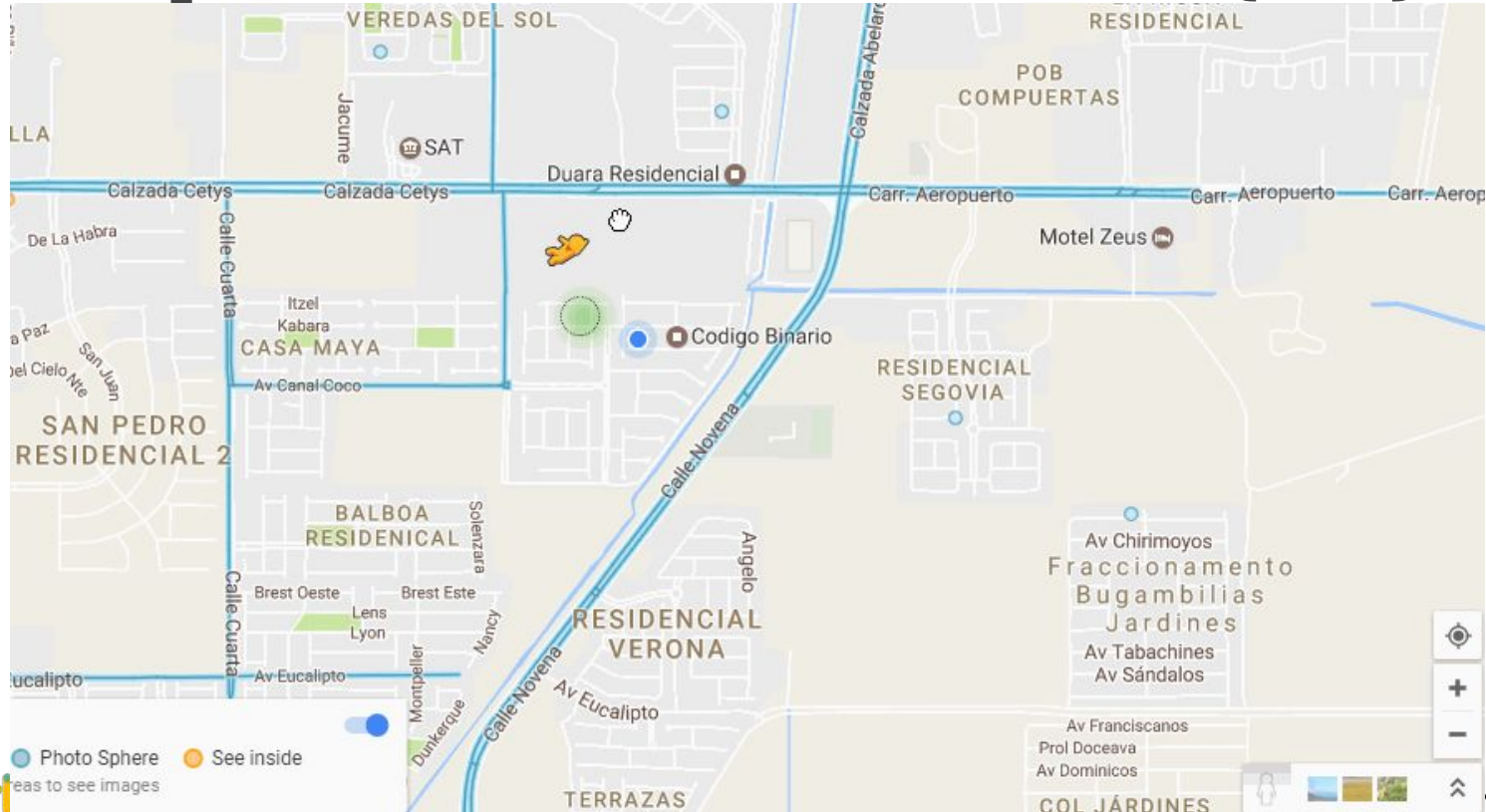
Experiencia de Usuario (UX)

La experiencia se crea a través de:

- Observación
- Investigación
- Entrevistas
- Experimentacion
- Ideación de Conceptos



Experiencia de Usuario (UX)



JITUamwt
097d74cd2a

*El problema con la interfaz, es que **es una interfaz**. Las interfaces se entrometen.*

*No quiero enfocarme en una interfaz,
quiero enfocarme en mi tarea.*





Jerarquía Visual



Comunicando con JV

La presentación visual de una interfaz web es esencial para:

- **Informar a los usuarios**
- **Comunicar la relación del contenido**
- **Crear impacto emocional**

Informar a los Usuarios

La interfaz debe guiar al usuario al siguiente paso sin ser abrumadora.

Informar a los usuarios

[SIGN IN](#)

SQUARE POINT OF SALE

The POS software that's simple, powerful, and free.

[GET STARTED](#)





Download free

Square Point of Sale is the perfect point-of-sale system, available in the App Store and Google Play. It's designed to run on a smartphone or tablet, on your counter or on the go.



Grow your business

Square Point of Sale is the point of sale that takes care of digital receipts, inventory, and sales reports and provides valuable analytics and feedback—so you can focus on your customers.



Powerful enough for anyone

Square Point of Sale serves businesses big and small, from corner bakeries to retailers around the world. It works with hardware and software accessories that make it easier to run your business.



Upgrades automatically

We're constantly improving with free updates that equip you with great new features to help you run your business more efficiently and effectively.

Download Square Point of Sale.

Square Point of Sale is available in the App Store and on Google Play.



Informar a los usuarios

 Libera tu negocio

[CONTACTO](#) [SITIO DE AYUDA](#) [MI CUENTA](#) [COMPRA TU LECTOR](#)

Con Clip, tu negocio vende más.

Acepta todas las tarjetas de crédito y débito, servicios o puntos, en tu smartphone o tablet.



REGÍSTRATE AHORA >



Compartir:  

Nuestros beneficios



El lector Clip
La mejor Terminal Punto de Venta móvil en el mercado.
[Conoce nuestro Lector Clip >](#)



Movilidad
Lleva tu negocio a todas partes. Si tu smartphone o tablet tiene señal y datos 3G/4G/LTE o Wi-Fi, Clip funciona.
[Dispositivos compatibles >](#)



Mensualidades
Vende más ofreciendo Mensualidades sin Intereses con 17 bancos.
[Vende más, con Clip >](#)



Fácil de usar
Regístrate en 5 minutos. Sin papeleo, no necesitas RFC. Descubre por qué somos la mejor experiencia en pagos.
[Usar Clip es sencillo y rápido >](#)



Seguridad
Los datos de tu negocio están seguros con Clip.
[100% seguro y confiable >](#)





Customer Happiness
Nuestro equipo local es capaz de resolver todas tus necesidades.
La mejor atención, siempre.
En todo México: 01 (55) 55 55 55

zendesk chat

¿Preguntas?

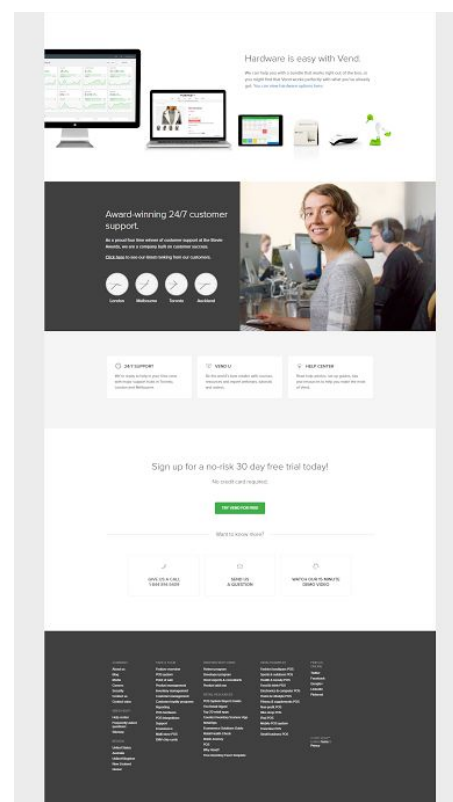
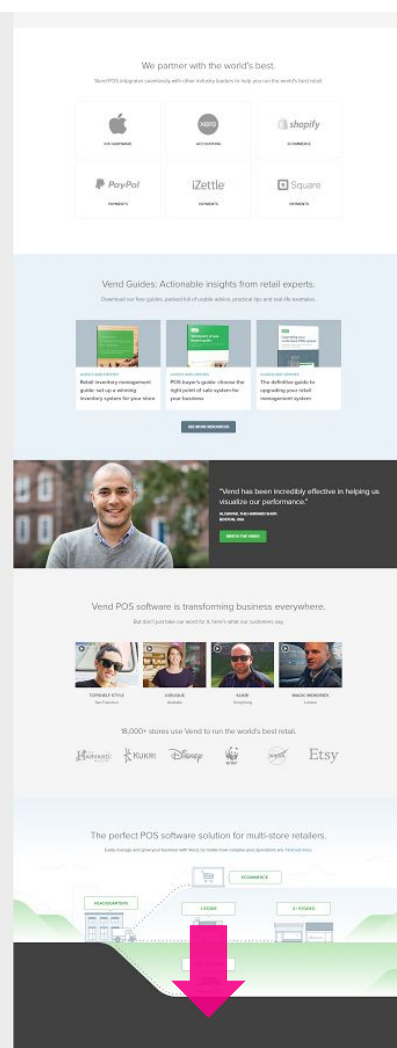
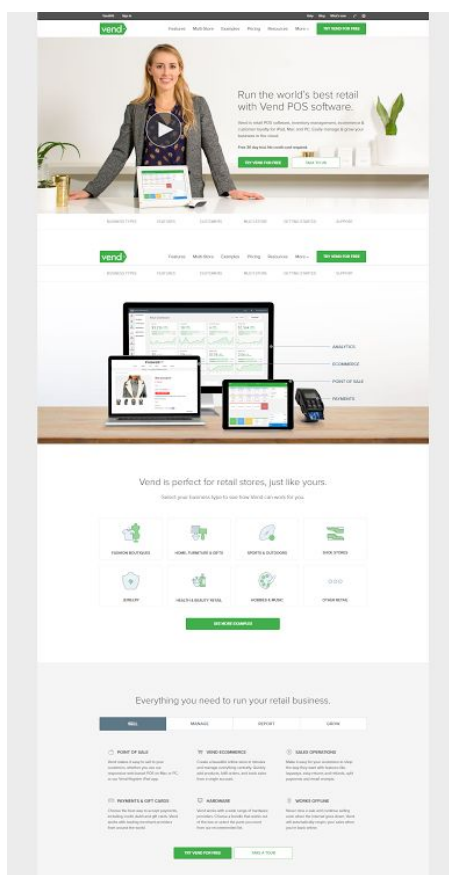


Escribir mensaje aquí >



NFINITUamwt
097d74cd2a

Informar a los usuarios



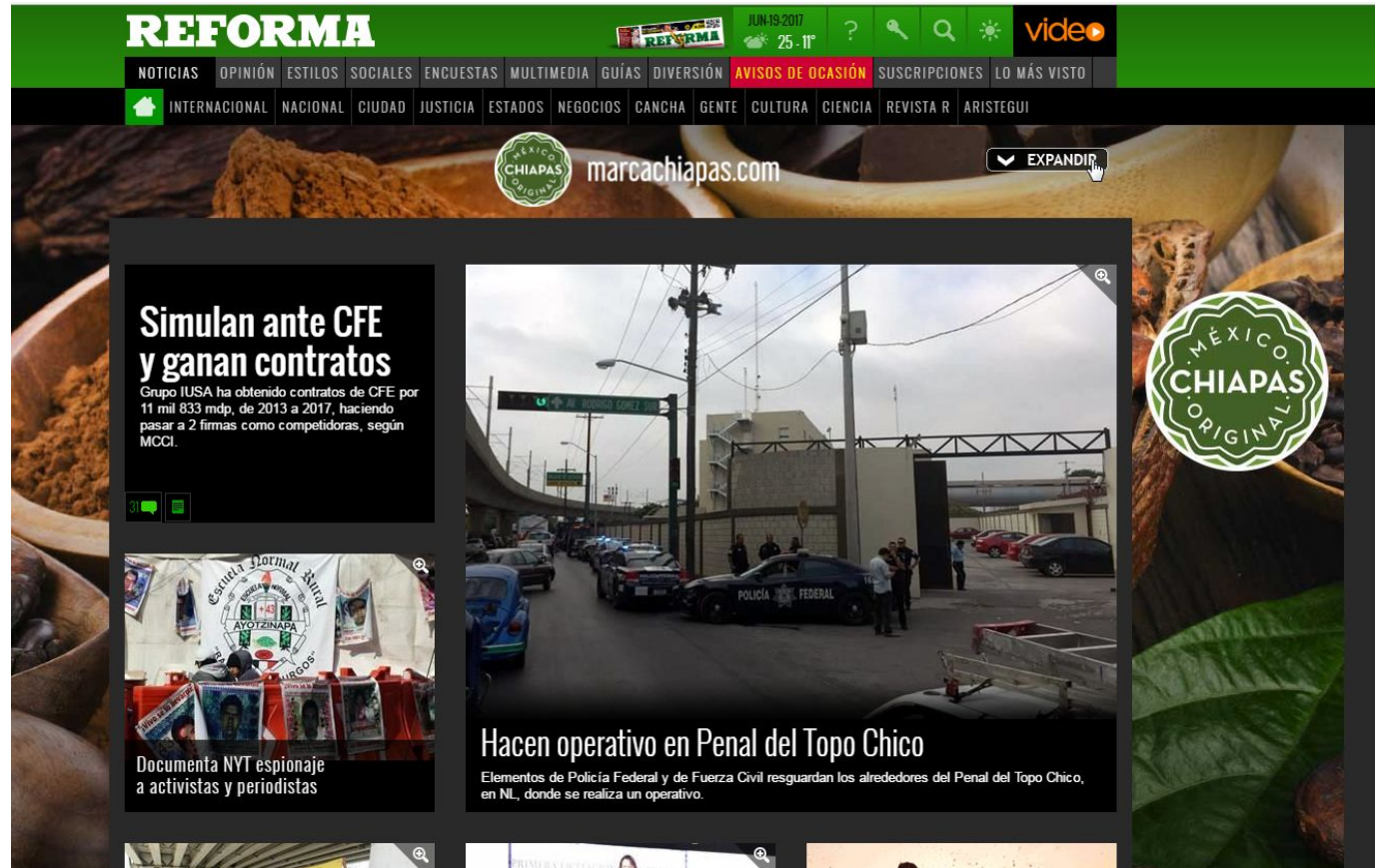


INFINITUamwt
097d74cd2a

Comunicar la relación del contenido

La interfaz debe presentar el contenido de acuerdo a la importancia para el usuario.

Comunicar la relación del contenido



Comunicar la relación del contenido



kathy perry|

katy perry
katy perry roar
katy perry songs
katy perry chained to the rhythm



[Report inappropriate predictions](#)

Top stories



Katy Perry tops US charts as Witness debuts at number one

Daily Mail · 12 hours ago



On the Charts: Katy Perry's 'Witness' Debuts at Number One

Rolling Stone · 17 hours ago



The First Week Numbers for Katy Perry and SZA's New Albums Are In

Complex · 14 hours ago

[More for katy perry](#)

Katy Perry - Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Katy_Perry

Katheryn Elizabeth Hudson (born October 25, 1984), known professionally as **Katy Perry**, is an American singer and songwriter. After singing in church during ...
[Russell Brand](#) · [Katy Perry discography](#) · [Katy Hudson](#) · [Frank Perry](#)

KATY PERRY (@katyperry) · Twitter

<https://twitter.com/katyperry>

thank you for still giving me the platform to sing, dance & feel with you around the world
🙏 I pray I never take this job for granted 🙏💕🙏

11 hours ago · Twitter

HOPE YOU'RE HAVING A BALL THIS SATURDAY 🙏🙏
🙏 twitter.com/spotify/sta...

2 days ago · Twitter

When one pop up ends, another begins! This time it's Tokyo's turn! Check out the @kpcollections pop up at Laforet Harajuku @laforet_h
📷 pic.twitter.com/JqOhSsb...

2 days ago · Twitter



Katy Perry

American singer-songwriter

[katyperry.com](#)

Available on

YouTube

Spotify

Katheryn Elizabeth Hudson, known professionally as Katy Perry, is an American singer and songwriter. After singing in church during her childhood, she pursued a career in gospel music as a teenager.
[Wikipedia](#)

Height: 1.73 m

Net worth: \$125 million (2016 estimate)

Did you know: Katy Perry's "Roar" is the seventh-most-viewed video on Vevo (2.065 billion views). [wikipedia.org](#)

Songs

Roar
Prism · 2013



Comunicar la relación del contenido



[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 522,000 results (0.86 seconds)



vevo

Katy Perry - Roar (Official) - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=CevxZvSJk8>

Lyrics: I got the eye of the tiger, a fighter / Dancing through the fire / 'Cause I am the champion, and you're gonna hear me roar / Louder, louder than a lion... Full lyrics on [Google Play Music](#)

Artist: [Katy Perry](#)

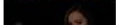
Album: [Prism](#)

Released: 2013

Genre: Pop

Nominations: [Grammy Award for Song of the Year, more](#)

Other recordings of this song

Roar Boyce Avenue · 2011	
Roar Alex Boyé · 2014	
Roar	

Crear Impacto Emocional

La interfaz debe proveer una experiencia memorable y significativa.

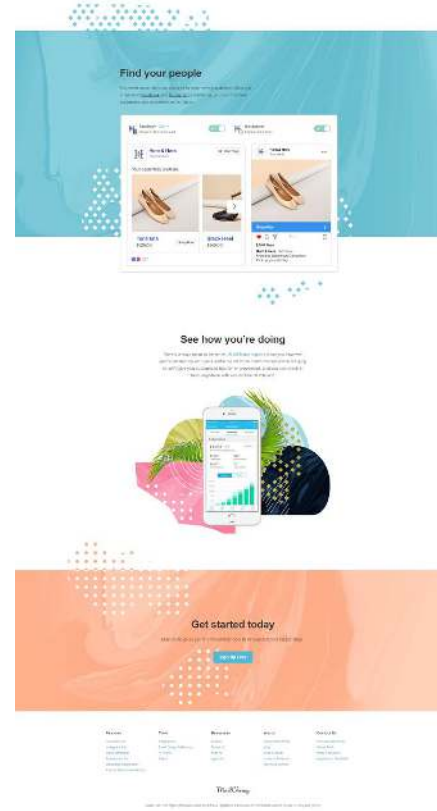
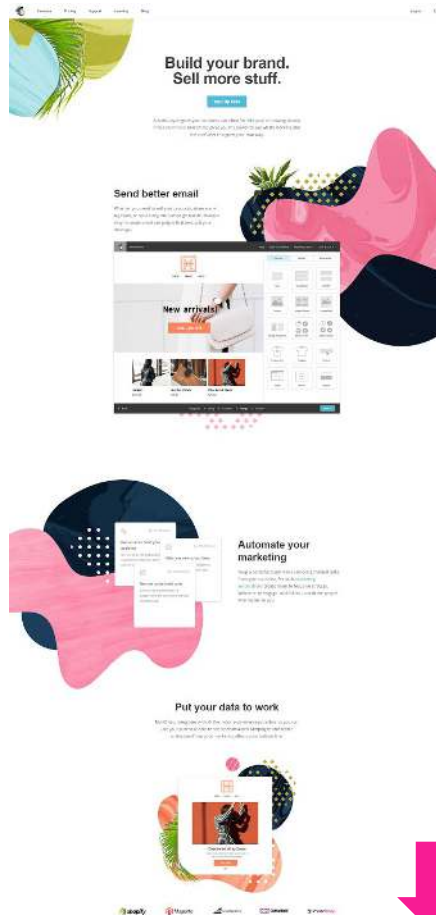
Tiene Impacto Emocional



Crear formularios en línea puede ser difícil.
Wufoo hace que sea fácil.

Nuestro diseñador de formularios puede ayudarte a crear formularios de contacto, encuestas en línea e invitaciones para que puedas recopilar los datos, las inscripciones y los pagos que necesitas.

Tiene Impacto Emocional



INFINITUamwt
097d74cd2a

Objetivo

El objetivo final de cualquier interfaz debiera ser contestar estas 3 preguntas:

- **¿Para qué es esto?** (Utilidad)
- **¿Como se Usa?** (Usabilidad)
- **¿Porque lo usaría?** (Deseabilidad)

Claridad

La interfaz debe comunicarse por sí misma, teniendo **claridad visual y de lenguaje**. Debemos recordar las siguientes guías:

- La **simplicidad** es clave.
- **Evita contradicciones** (visuales y de lenguaje).
- Utiliza **lenguaje apropiado**.
- **Evita sobre explicar** (etiquetas e instrucciones).
- Utiliza **métodos hover-over** (tooltips) para mantener una UI relajada.

Objetivos de la Interfaz

Ejemplos

Organización Visual

- **Patrones de Lectura (Exploración)** - Predictibilidad de la vista
- **Contraste** - Generar Interés
- **Las Clásicas:** Color, Tamaño, Espacio

Organización Visual

Patrones de Lectura (Exploración) - Patrón F

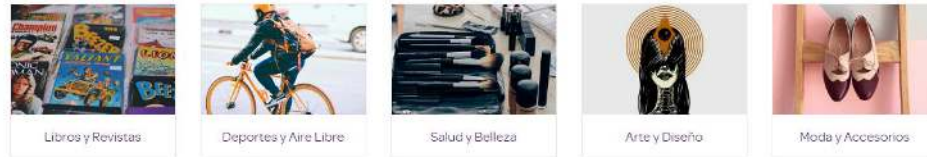


Organización Visual

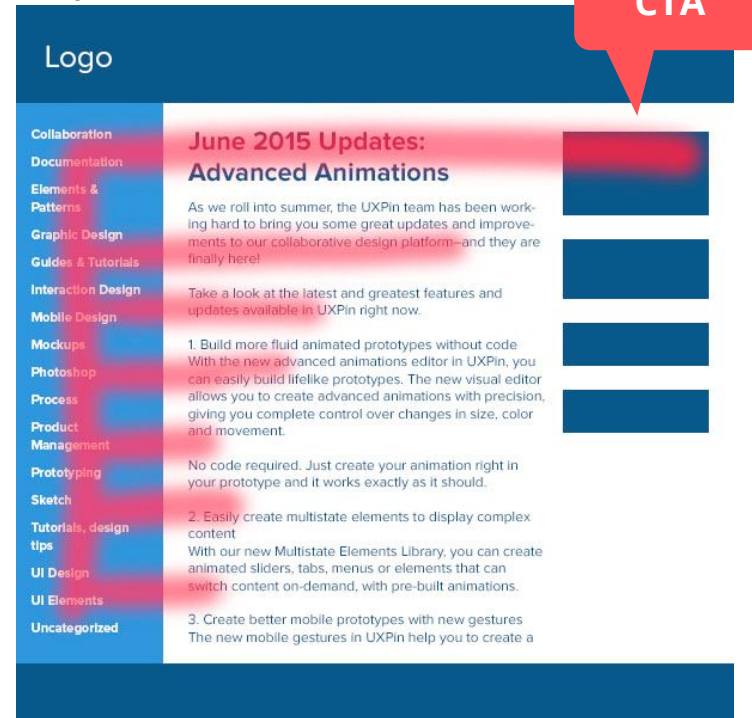
Patrones de Lectura (Exploración) - Patrón F



Categorías



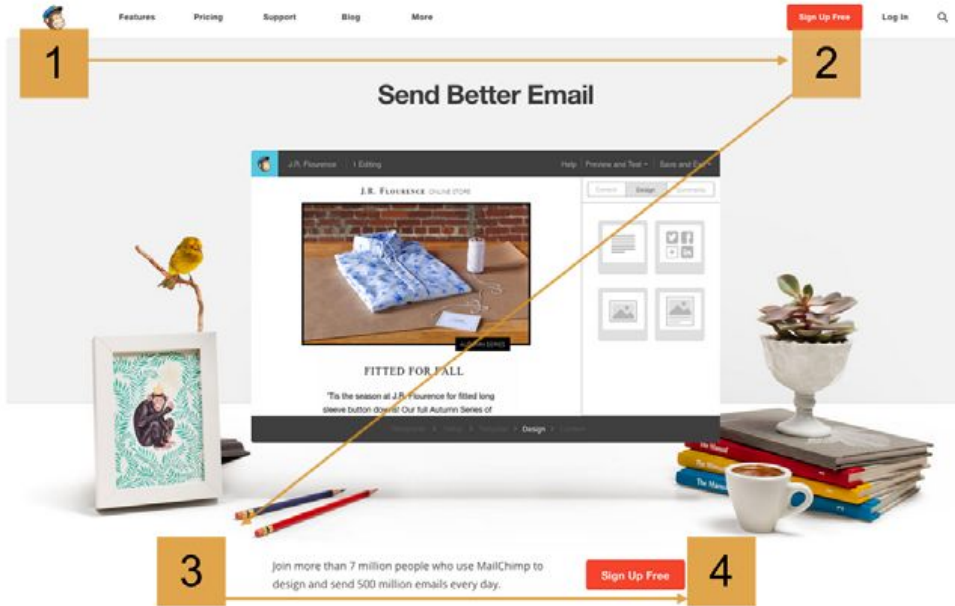
Productos



097d74cd2a

Organización Visual

Patrones de Lectura (Exploración) - Patrón Z



UXLAB



Services

As we roll into summer, the UXPin team has been working hard to bring you some great updates and improvements to our collaborative design platform—and they are finally here!

Take a look at the latest and greatest features and updates available in UXPin right now.

1. Build more fluid animated prototypes without code

Testimonials

As we roll into summer, the UXPin team has been working hard to bring you some great updates and improvements to our collaborative design platform—and they are finally here!

Take a look at the latest and greatest features and updates available in UXPin right now.

1. Build more fluid animated prototypes without code

Products

As we roll into summer, the UXPin team has been working hard to bring you some great updates and improvements to our collaborative design platform—and they are finally here!

Take a look at the latest and greatest features and updates available in UXPin right now.

1. Build more fluid animated prototypes without code

CTA



wt

0 097d74cd2a

Organización Visual

Contraste

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Acrobat										
Clipboard		Font		Alignment		Number		Styles		
Paste		Calibri 11		General		Conditional Formatting		Format as Table		
Cut Copy		B I U		Merge & Center		Normal		Bad Good Neutral		
Format Painter						Check Cell		Explanatory ... Input Linked Cell		
E59 Otros servicios de apoyo a los negocios										
	D	E	F	AD	AI	AJ	AK	AO	AP	
1	codigo_act	nombre_act	per_ocu	municipio	telefono	correoelec	www	fecha_alta		
59	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	11 a 30 personas	Mexicali	16865807145	LOURDES.RAMIREZ@3RNETWORK.COM		ENERO 2016		
64	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	0 a 5 personas	Mexicali				ENERO 2016		
68	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	0 a 5 personas	Mexicali	6862518514			DICIEMBRE 2014		
242	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	6 a 10 personas	Mexicali	6865653708			DICIEMBRE 2014		
245	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	0 a 5 personas	Mexicali	6865560289	AASERVICIOSCOORP AYASC.COM.MX		DICIEMBRE 2014		
249	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	0 a 5 personas	Mexicali	6865544659	AUTOS.YMC@YAHOO.COM.MX		DICIEMBRE 2014		
336	561432	Servicios de acceso a computadoras	0 a 5 personas	Tijuana				DICIEMBRE 2014		
379	561432	Servicios de acceso a computadoras	0 a 5 personas	Tijuana				DICIEMBRE 2014		
574	813230	Asociaciones y organizaciones civiles	0 a 5 personas	Playas de Rosari	6616131382			DICIEMBRE 2014		
647	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	11 a 30 personas	Tijuana	16646855360	VEROH75-RECEP@HOTMAIL.COM		JUNIO 2012		
650	435319	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros se	0 a 5 personas	Mexicali				JULIO 2010		
654	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	0 a 5 personas	Tijuana	6642846699			JULIO 2010		
657	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	0 a 5 personas	Ensenada	6461205005			JULIO 2010		
673	435319	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para otros se	11 a 30 personas	Mexicali	6865524141		WWW.ACUARIOMERCANTIL	JULIO 2010		
689	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	6 a 10 personas	Tijuana				DICIEMBRE 2014		
701	561440	Agencias de cobranza	0 a 5 personas	Tijuana				JULIO 2010		
707	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	0 a 5 personas	Tijuana	16646250424			ENERO 2016		
751	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	0 a 5 personas	Mexicali	16862517701	PLEMUS@SIGOSA.COM.MX		ENERO 2016		
754	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	11 a 30 personas	Tijuana	16646895838			OCTUBRE 2016		
755	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	6 a 10 personas	Tecate	16656540955	LORENZO@ECO-RECYCLING.COM		ENERO 2016		
759	813230	Asociaciones y organizaciones civiles	0 a 5 personas	Tijuana				DICIEMBRE 2014		
768	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	0 a 5 personas	Tijuana				JULIO 2010		
828	561440	Agencias de cobranza	0 a 5 personas	Tijuana	1664608007			JULIO 2010		
829	561440	Agencias de cobranza	11 a 30 personas	Tijuana	16646340057	ALIAZNZASESTRATEGICAS@GMAIL.COM		ENERO 2016		
867	561990	Otros servicios de apoyo a los negocios	11 a 30 personas	Tijuana				MARZO 2017		
870	541211	Servicios de contabilidad y auditoria	0 a 5 personas	Ensenada	6461788528			JULIO 2010		
887	561440	Agencias de cobranza	6 a 10 personas	Tijuana	6646847274	TJ@LEGAXXI.COM		JULIO 2013		
898	813230	Asociaciones y organizaciones civiles	0 a 5 personas	Tijuana	6646340670			JULIO 2010		
947	561440	Agencias de cobranza	0 a 5 personas	Tijuana	6646817432			JULIO 2010		

Organización Visual

Contraste

 English ▾

 Sales +52 55 8525 9498 ▾

 Sign In

[GET STARTED](#)

 SOFTWARE ▾ ABOUT ▾ PARTNERS ▾ PRICING BLOGS ▾



SUBSCRIBE

Where Marketers Go to Grow

MARKETING SALES ALL TOPICS NEW POSTS

March 9, 2016

31 Call-to-Action Examples You Can't Help But Click

Written by [Brittany Leaning](#) | [@bleaning](#)



INFINITUamwt
097d74cd2a

Organización Visual

Contraste



Platzi

ES Cursos Blog Live Agenda Precios Empleos [Iniciar Sesión](#) [Suscríbete](#)

Aprende de expertos en programación, diseño, marketing, startups, video y web. Suscríbete hoy.

[▶ Cómo funcionan los cursos](#)

Regístrate a Platzi

Nombre

Correo electrónico

[Comienza ahora](#)

20 JUN  **PRÓXIMO CURSO**
Curso Definitivo de Android

Obtén todos los cursos y carreras

	Plan Anual	Plan Mensual	Plan sin Intereses
	\$491 Pesos al mes Un solo pago de \$5.890	\$589 Pesos al mes Pagos mensuales	\$549 Pesos al mes Compromiso mínimo de 12 meses
Qué obtienes			
Accedes a todos los más de 100 cursos y 10 carreras	✓	✓	✓
Clases en vivo con los profesores	✓	✓	✓
Estudias cuando quieras desde web y tu móvil	✓	✓	✓

Organización Visual

Las Clásicas: Color, Tamaño, Espacio



- In-your-face yellow should be used with caution
- Men find it "distasteful"
- Kids love it



- Orange is the new red; warmth without danger
- Associated with energy (drinks, sports, fitness)
- Kids love it too



- Prompts action, increase breathing and pulse
- Red symbolizes passion and is ideal for fashion/make-up brands, dating sites and food



- Luxury, elegance and femininity
- Spands a large female demographic and has no negative associations



- Classy, conventional, corporate
- Black suggests excellence and formality



- The color of nature, green promotes well-being
- Ideal for health products, ethical campaigns
- Lighter greens denote innovation and fresh ideas



- Popular blue suggests intelligence and serenity
- Darker blues are associated with luxury products
- Lighter blues for refreshing products and ideas
- Suppresses appetite so not for food ads



- Good old stereo-typical pink
- Often over-used to attract the attention of female users
- Pink for anything girly or baby-related
- It's also known to stimulate the sweet tooth



- Pure, cool, calm and modern

Organización Visual

Las Clásicas: Color, Tamaño, Espacio

CODIGO BINARIO
Estrategia Digital

Correo

REDACTAR

Recibidos

Destacados

Importantes

Enviados

Borradores (21)

Spam (24)

Autorespones

Maral

notificaciones

Boomerang-Outbox

Boomerang-Returned

hola@uxlab.com.mx...

publicidad (36)

Más

Lic. Julio Cesar Hernánd. 13:22

Planifique la Capacitación de su Equipo

La Preparación es la Clave para

maria fernanda nuñez mag. 12:10

Revista Bouquet Verano 2017

Buen día Rubén, te hago llegar el pdf de la

Jessica Chavez Valenzuela 10:59

Re: cambios en el sistema

perfectol mañana nos vemos. Gracias! El 15

Jessica Chavez Valenzuela 9:56

Re: cambios en el sistema

Hola Ruben buen día! Que emoción! De pre

Lic. Antonio Robles 9:24

Taller de Exactitud en Inventarios

(Información precisa y oportuna para

Notifications 0:02

Weekly Digest

This Week's Summary COD1G0 B1NAR10 1

Notificaciones 18 jun.

Retiro/Compra de la Cuenta Banamex

RUBEN ERNESTO GUZMAN CASTRO 18/

Lic. Julio Cesar Hernánd. 18 jun.

Calidad en el Servicio (Al Estilo Disney)

jFactor Wow! Creatividad y toda

Planifique la Capacitación de su Equipo

Recibidos x publicidad x

Lic. Julio Cesar Hernández a través de mail266.bms6.bm 13:22 (hace 20 minutos)

para ruben

Estimado cliente:

Le hacemos llegar el programa de capacitación correspondiente al mes de JULIO 2017.

11 de Julio - Dirección y Administración de Proyectos

13 de Julio - Presentación Eficaz y Manejo de Juntas

17 de Julio - Trabajo en Equipo y Solución de Conflictos

19 de Julio - Presentaciones Ejecutivas con PowerPoint

21 de Julio - La Magia del Servicio al Cliente (Guadalajara)

22 de Julio - Gestión de las Emociones y Manejo del Estrés para Adolescentes (Con el Toque Disney)

24 de Julio - Programa de Mantenimiento Correctivo y Preventivo

25 de Julio - Las Mejores Técnicas para el Cierre Efectivo y Generación de Nuevos Clientes

27 de Julio - Congreso Nacional de Calidad en el Servicio 2017

28 de Julio - Prácticas Modernas para Administrar Flotillas de Autotransporte

31 de Julio - Indicadores de Desempeño para la Función de Compras

Para mayor información, favor de responder este correo con los siguientes datos:

Tema

Empresa:

Nombre:

Teléfono:

O si lo prefiere puede llamarnos sin compromiso al 018009008436.

Vea este email en su navegador

Organización Visual

Las Clásicas: Color, Tamaño, Espacio



Código Binario
Cerrar sesión

Inicio

Ventas

Artículos

Empleados

Cientes

Citas

Capital

Facturas

Terminal virtual

Fidelidad

Marketing

Online Store

Registro de horas

Nómina

Aplicaciones

Cuenta y configuración

Descripción general del ...

Centro de Atención al Cl...

Ventas

Resumen de ventas

Tendencias en ventas

Formas de pago

Ventas por artículo

Ventas por categoría

Ventas de personal móvil

Ventas por empleado

Mano de obra vs ventas

Descuentos

Ventas con variantes

Reemplazos

Anuladas

Impuestos

Estado de las transacciones

Tarjetas de regalo

INFORMES PERSONALIZADOS

Crear nuevo informe

Informes

Transacciones

Depósitos

Reclamos

Cajas de efectivo

< 19/06/2017 >

Todo el día

Resumen

Opciones avanzadas

Exportar



No hubo transacciones en este periodo

No hubo transacciones en el plazo especificado. Elija otro periodo.

Organización Visual

Las Clásicas: Color, Tamaño, Espacio

The screenshot displays a web application interface for 'Ventas' (Sales). On the left is a dark green sidebar menu with a top section containing 'Codigo Binario' and 'Cerrar sesión', and a bottom section with 'Cuenta y configuración'. The main section of the sidebar is titled 'Ventas' and lists various options: 'Inicio', 'Artículos', 'Empleados', 'Clientes', 'Citas', 'Capital', 'Facturas', 'Terminal virtual', 'Fidelidad', 'Marketing', 'Online Store', 'Registro de horas', 'Nómina', 'Aplicaciones', 'Descripción general del ...', and 'Centro de Atención al CL...'. The main content area has a header with 'Ventas' and a navigation bar with tabs: 'Informes' (selected), 'Transacciones', 'Depósitos', 'Reclamos', and 'Cajas de efectivo'. Below the header, there's a sub-header 'Resumen de ventas' and a date selector '19/06/2017' with a dropdown arrow. To the right of the date selector are buttons for 'Todo el día', 'Resumen', and 'Opciones avanzadas'. A large green button labeled 'Exportar' is on the far right. The main content area features a large circular icon with a document symbol and a message: 'No hubo transacciones en este periodo'. Below this message is a green box with the text: 'No hubo transacciones en el plazo especificado. Elija otro periodo.' At the bottom left of the main content area, there's a button labeled 'Crear nuevo informe'.

Ventas

Informes Transacciones Depósitos Reclamos Cajas de efectivo

Resumen de ventas

< 19/06/2017 > Todo el día Resumen Opciones avanzadas Exportar

Tendencias en ventas

Formas de pago

Ventas por artículo

Ventas por categoría

Ventas de personal móvil

Ventas por empleado

Mano de obra vs ventas

Descuentos

Ventas con variantes

Reemplazos

Anuladas

Impuestos

Estado de las transacciones

Tarjetas de regalo

INFORMES PERSONALIZADOS

Crear nuevo informe

No hubo transacciones en este periodo

No hubo transacciones en el plazo especificado. Elija otro periodo.

Organización Visual

Las Clásicas: Color, **Tamaño**, Espacio



Código Binario
Cerrar sesión

Inicio

Ventas

Artículos

Empleados

Cientes

Citas

Capital

Facturas

Terminal virtual

Fidelidad

Marketing

Online Store

Registro de horas

Nómina

Aplicaciones

Cuenta y configuración

Descripción general del ...

Centro de Atención al CL...

Ventas

InformesTransaccionesDepósitosReclamosCajas de efectivo

Resumen de ventas

<19/06/2017 >Todo el día >Resumen >Opciones avanzadasExportar >

Tendencias en ventas

Formas de pago

Ventas por artículo

Ventas por categoría

Ventas de personal móvil

Ventas por empleado

Mano de obra vs ventas

Descuentos

Ventas con variantes

Reemplazos

Anuladas

Impuestos

Estado de las transacciones

Tarjetas de regalo

INFORMES PERSONALIZADOS

Crear nuevo informe



No hubo transacciones en este periodo

No hubo transacciones en el plazo especificado. Elija otro periodo.

Organización Visual

Las Clásicas: Color, Tamaño, **Espacio**

The screenshot displays a web application interface for 'Ventas' (Sales). On the left is a dark sidebar menu with a 'Codigo Binario' header and a list of items including 'Cerrar sesión', 'Inicio', 'Ventas' (highlighted), 'Artículos', 'Empleados', 'Clientes', 'Citas', 'Capital', 'Facturas', 'Terminal virtual', 'Fidelidad', 'Marketing', 'Online Store', 'Registro de horas', 'Nómina', 'Aplicaciones', 'Cuenta y configuración', 'Descripción general del ...', and 'Centro de Atención al CL...'. The top navigation bar features tabs for 'Informes' (selected), 'Transacciones', 'Depósitos', 'Reclamos', and 'Cajas de efectivo'. Below the tabs, the 'Ventas' section is active, showing a date filter for '19/06/2017', a 'Todo el día' filter, a 'Resumen' dropdown, and an 'Opciones avanzadas' link. A list of sales-related items is visible on the left, including 'Resumen de ventas', 'Tendencias en ventas', 'Formas de pago', 'Ventas por artículo', 'Ventas por categoría', 'Ventas de personal móvil', 'Ventas por empleado', 'Mano de obra vs ventas', 'Descuentos', 'Ventas con variantes', 'Reemplazos', 'Anuladas', 'Impuestos', 'Estado de las transacciones', and 'Tarjetas de regalo'. The main content area displays a message: 'No hubo transacciones en este periodo' and 'No hubo transacciones en el plazo especificado. Elija otro periodo.' with a circular icon containing a document symbol. At the bottom, there is a 'Crear nuevo informe' button.



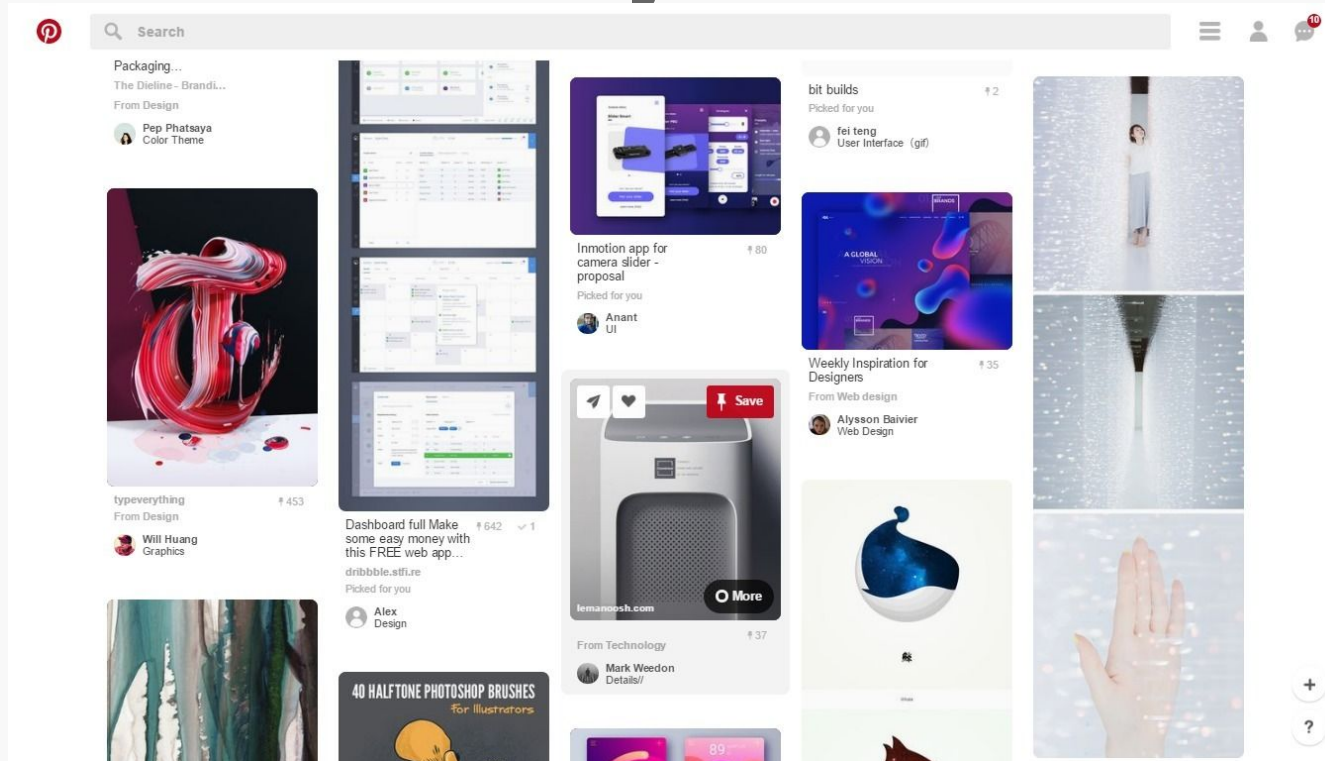
PATRONES DE INTERACCIÓN

Taller de Diseño de Interfaces Digitales

PATRONES DE INTERACCIÓN

Una solución reusable para problemas que ocurren comúnmente. Son las mejores prácticas para el funcionamiento (navegación, entrada de datos, estructuración de contenido) de un sistema o sitio web.

Tarjetas





NECESIDAD

El usuario necesita navegar contenido de diferentes tipos y tamaños

SOLUCIÓN

Presentan contenido denso de una manera fácilmente digerible. Particularmente útiles en diseños responsivos.



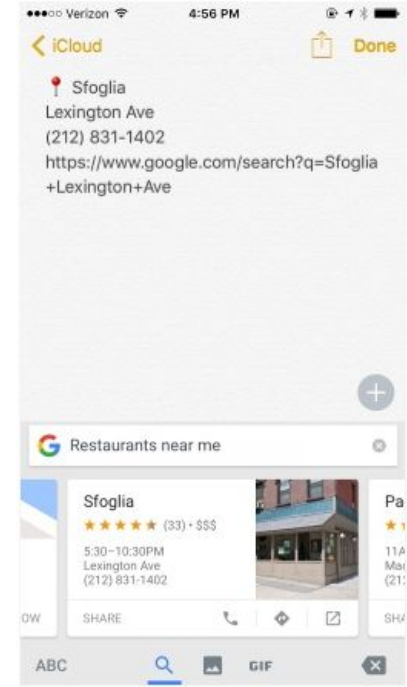
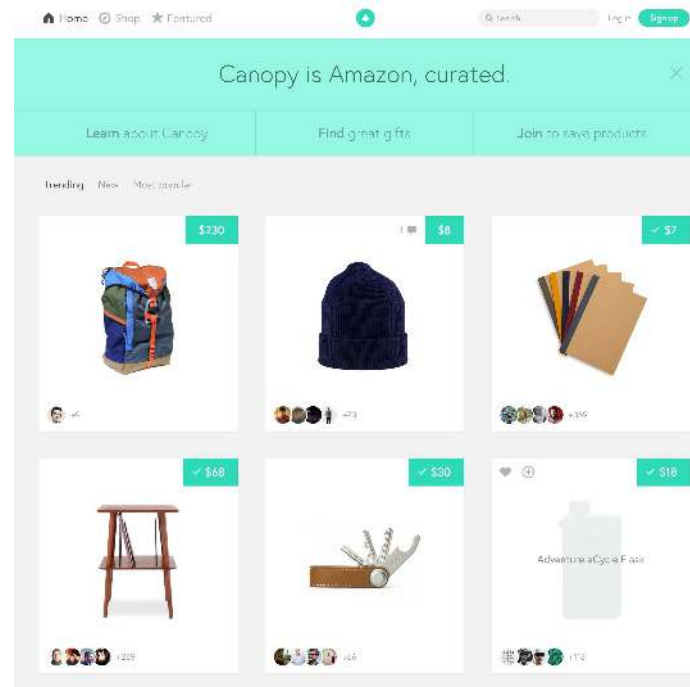
CONSEJOS

- Utiliza toda el área de la tarjeta (interactiva)
- Un tema por tarjeta
- Piensa los diferentes contextos
- La simplicidad siempre gana.

USALO CUANDO...

- Tengas contenido con diferentes elementos
- El tamaño del contenido sea variable.
- Necesites agrupar visualmente.
- Requieres que el usuario explore la información.

Tarjetas



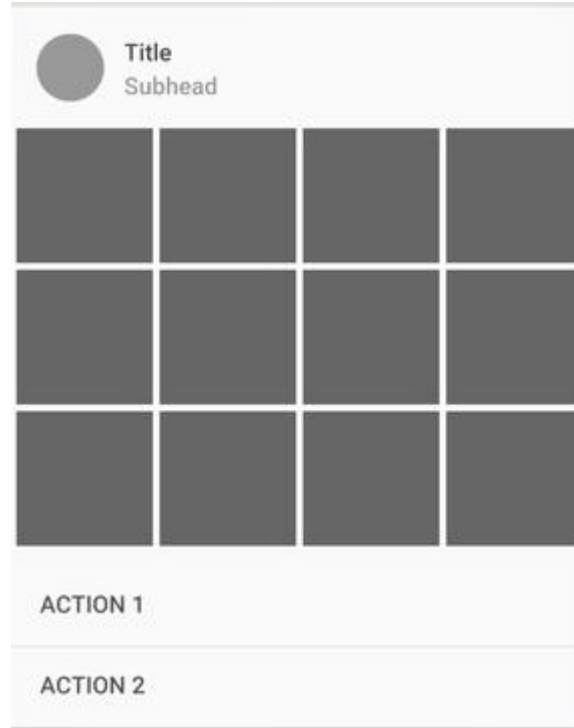
Anatomía de una tarjeta



Contexto

Preview

Acciones



Anatomía de una tarjeta



Contexto



Preview

Number 10
Whitehaven Beach
Whitsunday Island, Whitsunday Islands

Acciones

SHARE [LEARN MORE](#)

Anatomía de una tarjeta



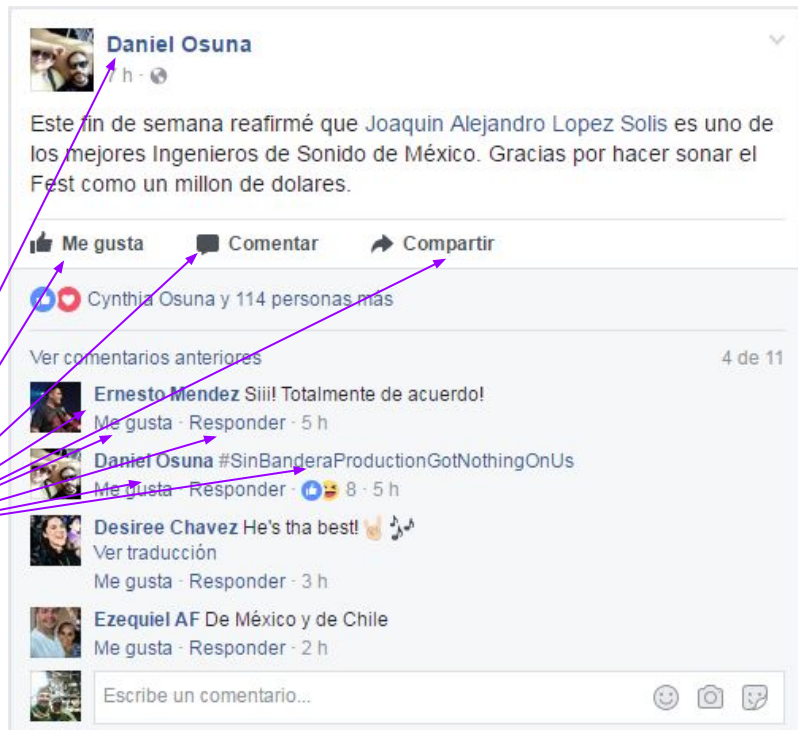
Anatomía de una tarjeta



Contexto

Preview

Acciones



Anatomía de una tarjeta



Contexto

Preview

Acciones



Grids

The image shows the YouTube MX homepage layout. At the top is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and icons for upload and notifications. Below this is a secondary navigation bar with 'Home' (selected), 'Trending', and 'Subscriptions'. The main content area is titled 'Recommended' and displays a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a video player preview, a title, a channel name, and view/viewer statistics. The grid is organized into two rows of six items each. Below the 'Recommended' section is a 'Recently uploaded' section, also with a grid of six video thumbnails. On the left side of the page is a sidebar with navigation options: 'Home', 'My channel', 'Trending', 'Subscriptions', 'Get YouTube Red', 'LIBRARY', 'History', 'Watch later', 'Frappe', 'Oldies', 'Liked videos', and 'SUBSCRIPTIONS'. The 'SUBSCRIPTIONS' section lists several channels with their respective video counts.

Recommended

Video Title	Channel	Views / Views	Time Ago
TRUMP SE LA COMEY - EL PULSO DE LA REPUBLICA	El Pulso De La República	344,814 views	13 hours ago
Por esto son Ricos los Países Nórdicos	comentaYT	771,288 views	4 days ago
EMCO Mon Laferte	Raul Suarez	342,929 views	1 year ago
Alex Castellarnau, explica método "Design Thinking"...	salsas30	48,225 views	3 years ago
10 palabras que pronuncias mal en inglés 1	Amigos Ingleses	7,006,477 views	3 years ago
Mon Laferte - Amárame ft. Juanes	MonLaferteVEVO	58,806,707 views	4 months ago
Canaliza tu energía y termina tus proyectos...	TEDx Talks	490,418 views	3 years ago
Bordando una hoja en puntado espina de pescado	Rosario Montoro	546,047 views	3 years ago
Little Jesus - La Magia	LittleJesusVEVO	3,693,170 views	11 months ago
4 Hábitos que te mantienen pobre	Aprendiz Financiero	2,665,867 views	2 months ago
POST MORTEM: LAS ELECCIONES - EL PULSO...	El Pulso De La República	651,539 views	4 days ago
VIVE LATINO 2017 - MON LAFERTE EN VIVO [FULL]...	Max Valencia	136,092 views	2 months ago

Recently uploaded Recommended videos for you

Video Title	Channel	Views / Views	Time Ago
Ask Me Anything	odoo	2,626 views	Streamed 4 days ago
RAINBOW SIX - EL LASER FAIL!	VEGETTA777	494,308 views	8 hours ago
¿Conoces estas 5 expresiones en inglés? ...	Amigos Ingleses	51,275 views	1 day ago
Los Simpson en vivo HD 2017 Latino	Ciber PeliculasHD	3,497 watching	
El poder de la percepción - Enric Corbera	Enric Corbera Institute	87,007 views	3 days ago
The Weeknd - Secrets	TheWeekndVEVO	6,169,411 views	1 day ago



NECESIDAD

Los sitios con mucho contenido necesitan mostrar los diferentes ítems con igual jerarquía.

SOLUCIÓN

Una estructura de grid permite una navegación fluida. Ofrecen más opciones que una vista de lista y una oportunidad de reconocimiento más ágil.



CONSEJOS

- Presta especial atención al espacio negativo.
- Se consistente al diseñar para diferentes dispositivos.
- Cuida que la estructura se mantenga reconocible.
- Utiliza un grid de 12 o 16 columnas.

USALO CUANDO...

- Necesites organizar tu contenido en columnas y renglones.
- Tengas diferentes categorías y quieras asignarles la misma jerarquía.
- Quieras dar acceso a diversas categorías de una forma ordenada.



Staff Picks >



Dress Code

Andy Lambert | 2461 reproductions



Natural Disaster

Joseph Wallace | 217 reproductions



RRRRRAAAAMMMMM

Salman Chow | 13.9K reproductions



FILL YOUR HEART WITH FRENCH FRIES

Tamar Glezerman | 1317 reproductions

Video Game Heaven >



HYPER-REALITY

Keiichi Matsuda | 2.8M reproductions



Player Two

John Wikstrom | 913K reproductions



Coin

EXIT 73 studios | 223K reproductions



PUP - DVP (Official Video)

SideOneDummy | 86.1K reproductions

Recommended for you

Shop for items based on what you've viewed.

Leather Companion Journal with Wristband
AmazingLeather | \$34.99 USDModern Porcelain Hanging Planter
HangWithMeC | \$44.11 USDHandmade wall shelf wall shelves
WoodmadeCre | \$58.39 USDGeometric vase, Tiny Ceramic Vase
FreeFolding | \$48.00 USDBassnectar Basshead Girl Decal Tie
CrijmadeDesigns | \$5.00 USDWorld Map Journal
LaViePapier | \$16.00 USDCeramic Planter - Succulent Planter
EarthandClays | \$22.43 USDWorld Map journal Hand Bound Leather
MalloryJournals | \$54.81 USDBlue Mountain Porcelain Hanging Planter
HangWithMeC | \$44.11 USDHandmade shelf woodmade, Wall Shelf
WoodmadeCre | \$67.73 USDCeramic Planter - Succulent Planter
EarthandClays | \$22.43 USDBassnectar Basshead Girl and Guy
CrijmadeDesigns | \$10.00 USD

Pantalla Dividida



Translate

Turn off instant translation 

English

Spanish

French

Detect language



English

Spanish

Arabic

Translate



0/5000

Type text or a website address or [translate a document](#).



[→ JOIN THE TRANSLATE COMMUNITY](#)

Google Translate for Business: [Translator Toolkit](#) [Website Translator](#)



NECESIDAD

El sitio tiene 2 secciones que son igual de importantes.

SOLUCIÓN

Es la manera lógica de contrastar 2 elementos con la misma jerarquía.



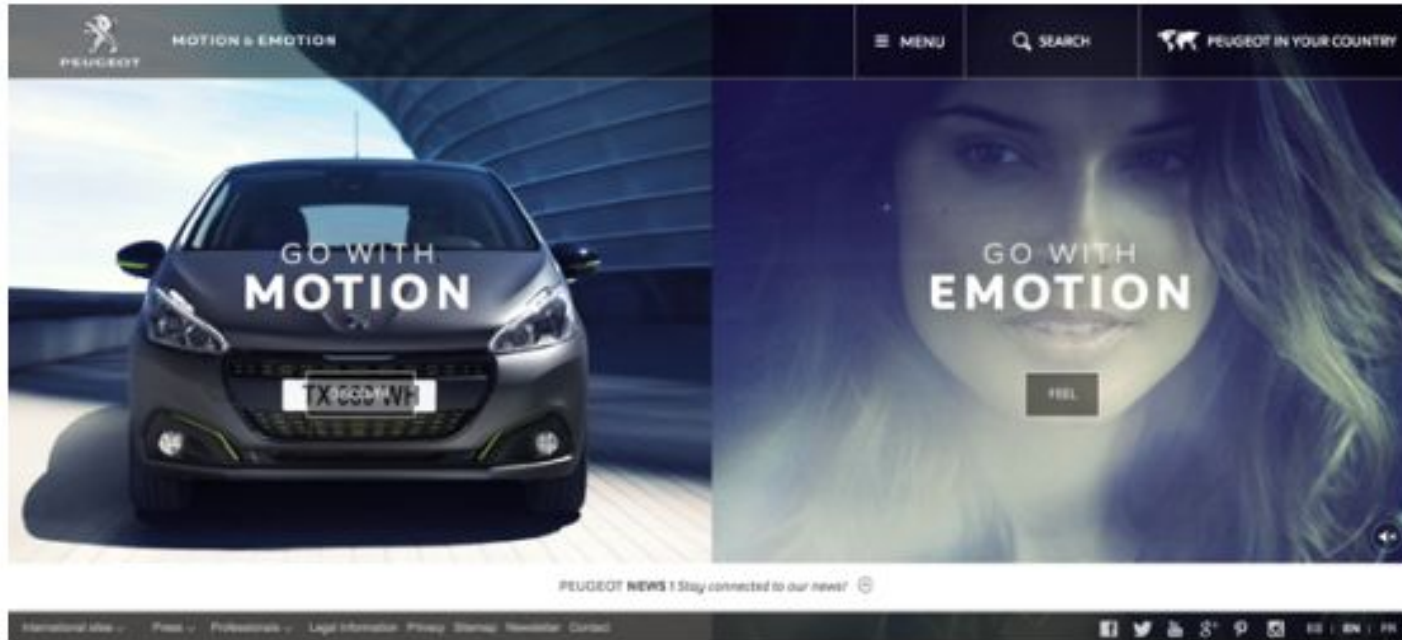
CONSEJOS

- Ideal para contrastar ideas.
- Solo necesitas mostrarlo en desktop.
- Cuando no se prevea agregar más opciones.
- Utilízalo cuando tengas poco contenido visualmente atractivo.

USALO CUANDO...

- Haya necesidad de mostrar 2 elementos centrales.
- Cuando hay ambigüedad sobre el elemento más importante.
- Quieras mostrar 2 variaciones drásticamente diferentes.
- El usuario necesite tomar una decisión.

Pantalla Dividida





Favoritos & Marcadores

☰

YouTube

MX

Buscar

Q

Inicio

Tendencias

Suscripciones

Inicio

Mi canal

Tendencias

Suscripciones

Conseguir YouTube Red

BIBLIOTECA

Historial

Ver más tarde

Compras

Kuppers

Mostrar más

SUSCRIPCIONES

MLB

The Late Show wi...

Late Night with S...

LastWeekTonight

Platz!

The Daily Show with Tr...

The Tonight Show...

El Pulso De La Re...

Team Coco

Odoó

The Verge

Jimmy Kimmel Li...

Vox

Full Frontal with Sama...

WOBI - World of Busine...

MLB

Supermodel Hailey Clauson joins Stars and Strikes

167 visualizaciones • Hace 4 horas

MLB

BOS@HOU: Bogaerts homers twice, drives in four

235 visualizaciones • Hace 14 horas

MLB

BOS@HOU: Benintendi gets Altuve, call confirmed

135 visualizaciones • Hace 14 horas

MLB

SEA@TEX: Servais on Vincent's outing, win

18 visualizaciones • Hace 14 horas

MLB

6/18/17: twice at MLB

2.062 vis

Sociedad de Popular en YouTube - México

¿PORQUE TIENEN MIEDO DE QUE LÓPEZ OBRADOR LLEGUE A LA PRESIDENCIA? - ¿Quién es Vicente Fox? - Análisis

24 Noticias

Hace 1 día • 119.749 visualizaciones

Un análisis de Porqué TEMEN a que López Obrador llegue a la Presidencia de la República Mexicana. ...

¡AMLO cometió un grave error! Intentarán frenarlo para el 2018

Ángel Florián

Hace 1 día • 35.511 visualizaciones

VIDEO ANTERIOR: Mapache electoral CONFIESA cómo se hace el fraude...

BRONCÓN EN EL PRI

El Caporal

Hace 1 día • 59.972 visualizaciones

El grupo Alianza Generacional se reunió para proponer una elección abierta, sin dedazo, del candidato que competirá por la Presidencia del...

EL PULSO OCHO de El Pulso De La República

SON OCHO TEMPORADAS Y EL PULSO DE LA REPÚBLICA SIGUE SIN MADURAR ¿CREÍAN QUE NOS IBAN A GANAR?

AMLO k amenaz

Texto No

Hace 1 d

Vicente F

Manuel L

IMAGEN

Emilito F

¡ASÍ O M

en ridio

Noticias

Hace 1 d

Vean con

su cara...

uxlab

INFINITUamwt
097d74cd2a



NECESIDAD

El usuario se olvida (o no puede encontrar) del contenido previamente preferido.

SOLUCIÓN

Permitir a los usuarios coleccionar contenido a través de métodos tradicionales como favoritos o marcadores.



CONSEJOS

- Utiliza iconos universales (corazones o estrellas).
- Mantén la colección cerca de la información del perfil del usuario.
- Utiliza una nomenclatura estándar.

USALO CUANDO...

- El contenido sea denso o muy variado y el usuario necesite tener una colección personal de marcadores.
- Para aliviar la carga cognitiva del usuario para acceder a sus preferencias previas.
- Necesites mantener privacidad acerca de las preferencias del usuario.

Favoritos & Marcadores





Correo ▾

REDACTAR

Recibidos

Destacados

Importantes

Enviados

Borradores (21)

Spam (24)

▼ Autoresponses

Maral

notificaciones

► Boomerang-Outbox

Boomerang-Returned

hola@uxlab.com.mx...

► publicidad (36)

Más ▾

☐

Carlos Gonzalez9 may.

★

☐ ☐ Fwd: Ingresa al DEMO de Vonus+ Aquí

Forwarded message From: Veronica Treviño <notifications@...> Recibidos

☐

Carlos Gonzalez9 may.

🔗 ★

☐ ☐ Fwd: Información del sistema Facturwin

Soy Luis Forwarded message From: soporte <soporte@sisl...> Recibidos

☐

Luis Amaya9 may.

🔗 ★

☐ ☐ Fwd: Cotización 582

Forwarded message From: Nahomy Sánchez <nahomy.san...> Recibidos

☐

Marco Antonio Vargas A.2 may.

★

☐ ☐ Re: orden de 5 Kgs-Jumbo Preferred a Mexicali,BC

ok a \$139.90 Fedex,saludos El Martes, 2 de mayo, 2017 1. Recibidos

☐

Google+20 abr.

★

☐ ☐ Your request to join Google Partners - MX was approved

Your request to join Google Partners - MX was approved G Recibidos

☐

Notificaciones15 abr.

★

☐ ☐ Retiro/Compra de la Cuenta Banamex



Etiquetas

E > CRM > Lead

Search or type a command (Ctrl + G)

Tom Hagen 20+

John Hogwarts ● Open LEAD-00005 Menu Save

ATTACHMENTS Attach File + TAGS Warm <i>Add a tag...</i> SHARED WITH	Lead Owner tom.hagen@riosolutions.com Next Contact By Next Contact Date Add to calendar on this date ADDRESS & CONTACT MORE INFORMATION
---	--

NECESIDAD

Los usuarios no quieren repasar todo el contenido cuando este es muy variado.

SOLUCIÓN

Permitir a los usuarios organizar el contenido en categorías con etiquetas.

CONSEJOS

- Provee una forma de validar contra tags existentes.
- Permite que sean interactivos (taggeables)
- Incluye su forma de uso en el onboarding del usuario.

USALO CUANDO...

- Necesitemos reducir el tiempo de búsqueda.
- Dar flexibilidad al usuario para adoptar sus propios modelos mentales.
- Categorizar la información para el visitante del sitio.



E > CRM > Lead

Search or type a command (Ctrl + G)

Tom Hagen 20+

John Hogwarts Open

LEAD-00005 Menu Save

ATTACHMENTS
Attach File +

TAGS
Warm x
Add a tag...

SHARED WITH
+

Lead Owner
tom.hagen@riosolutions.com

Next Contact By

Next Contact Date

Add to calendar on this date

ADDRESS & CONTACT

MORE INFORMATION

E > CRM

Search or type a command (Ctrl + G)

Tom Hagen 20+

Lead

Menu Refresh New

Reports
Assigned To Me
Show Images

TAGS
Hot 3
Warm 2
Cold 1

STATUS
Converted 3

Add Filter

Last Modified On

☐ Person Name	Organization N...	Status			
☐ Albus Torvalds	Linux Foundation	Replied	LEAD-00006	1 m	
☐ John Hogwarts	Point9 Digital S...	Open	LEAD-00005	3 m	
☐ Rishabh Nambiar	Hiranandani Ind...	Lead	LEAD-00004	3 m	
☐ Yaron	AppSec	Converted	LEAD-00003	2 d	



Results for #SWACinema

Tweets: top / All / People you follow

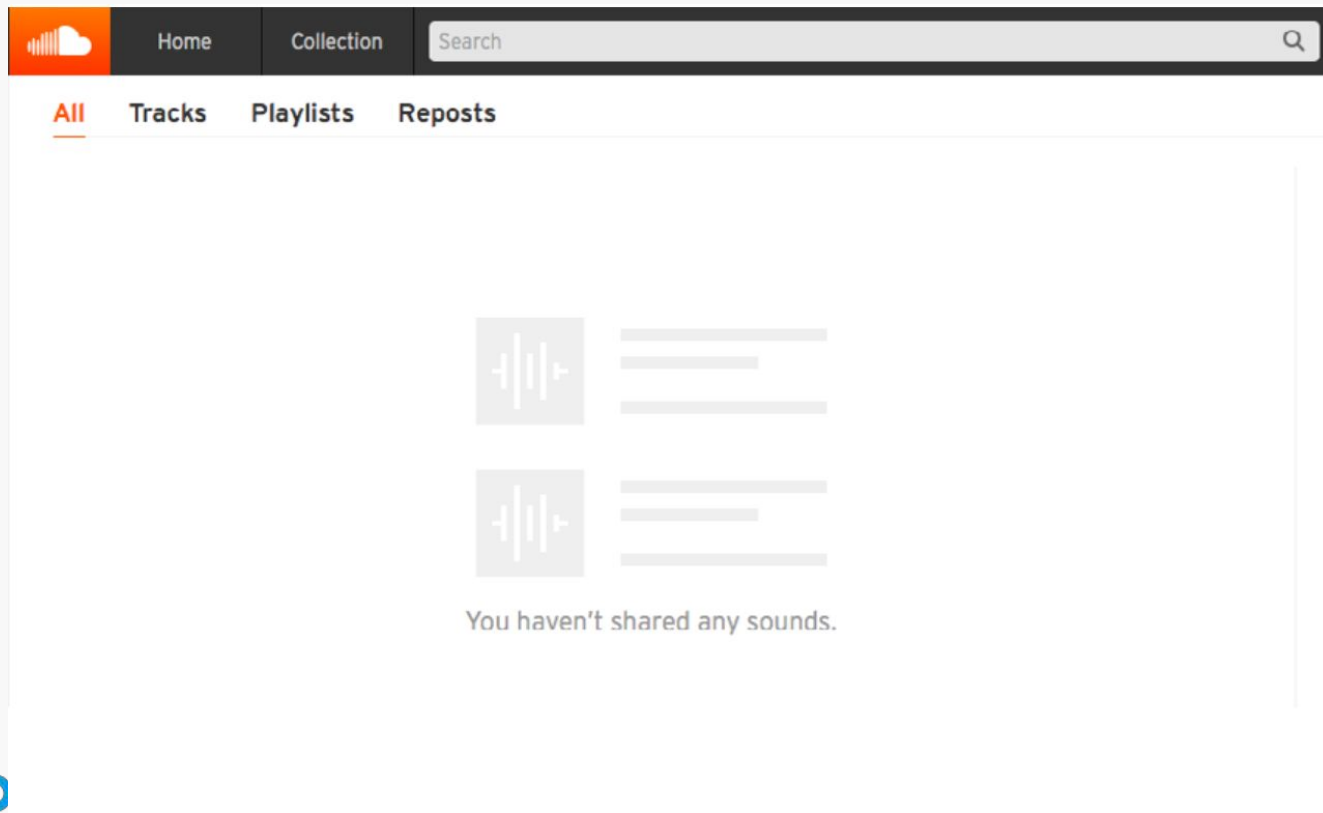
Linda Gremillion @linda_gremillion · 18 Jan
 #SWACinema Thank you @SouthwestAir! I am thrilled!
[Expand](#)

Zack Grieco @zackgrieco · 18 Jan
 Me and @timmy2CTR won the #SWACinema Sundance contest! + Thanks @SouthwestAir and of course @princess_megans for being a natural Meryl Streep
[Expand](#)

Southwest Airlines @SouthwestAir · 18 Jan
 @Timmy2CTR Congratulations on winning third place in the #Sundance #SWACinema challenge! Please DM us for prize redemption!
[View conversation](#)

Southwest Airlines @SouthwestAir · 18 Jan
 @loveto6 Congratulations on winning 2nd place in the #Sundance #SWACinema challenge! Please DM us to redeem your prize!
[View conversation](#)

Estado Inicial





NECESIDAD

Los nuevos usuarios necesitan guías sobre su primer interacción con el sistema.

SOLUCIÓN

Una guía amigable para mostrarle a los usuarios cómo funciona nuestro sitio o sistema, mostrando el primer paso lógico.



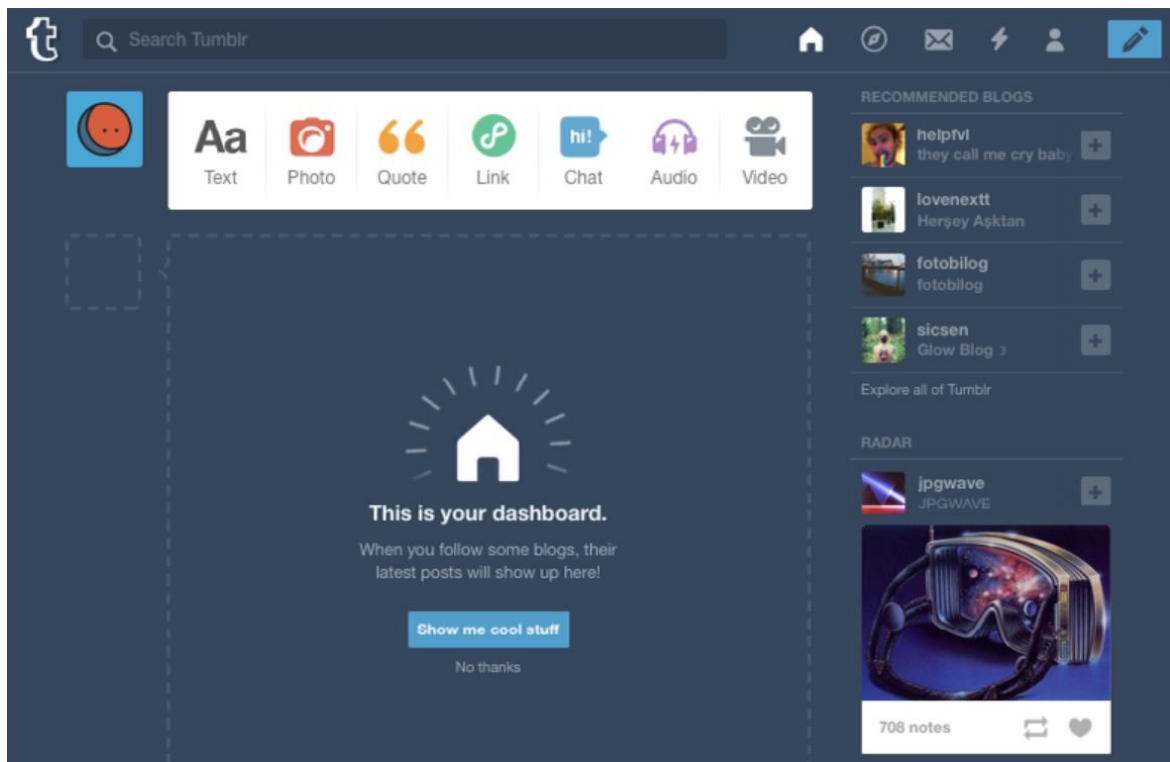
CONSEJOS

- Nunca dejes la interfaz completamente en blanco. Un gráfico sugerente puede ayudar al usuario.
- Sugiere el siguiente paso como una instrucción amable.
- Utiliza un ejemplo real como plantilla inicial.

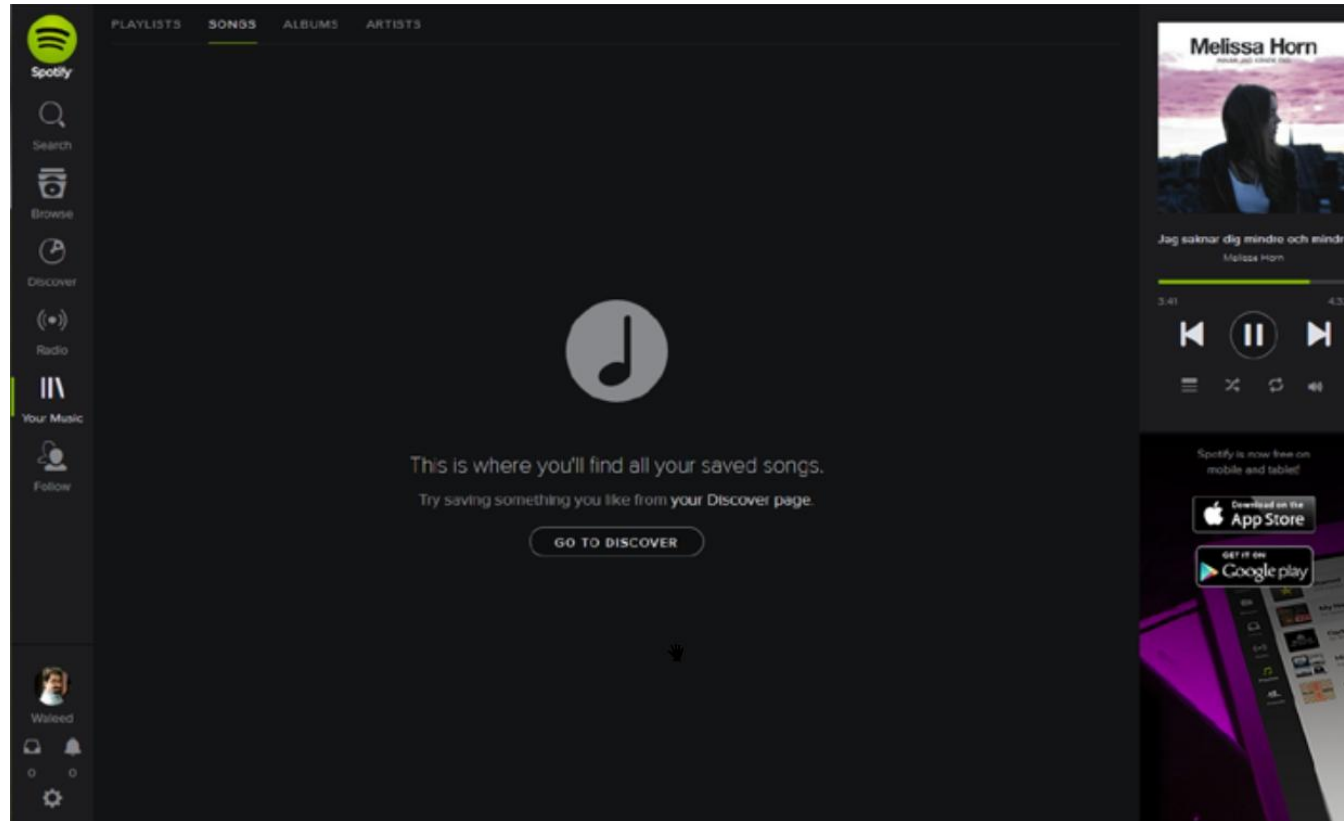
USALO CUANDO...

- Busques fomentar la interacción.
- El primer paso o interacción no parezcan obvios para el usuario novato.
- Quieras influir sobre cómo el usuario debe interactuar con tu sitio o sistema.

Estado Inicial



Estado Inicial



Configuración

Settings

DONE

General

Notifications

Manage Apps

Storage

21 GB of 115 GB used

[Upgrade storage](#)

Convert uploads

☐ Convert uploaded files to Google Docs editor format

Language

[Change language settings](#)

Offline

☐ Another user (rubenguzmancastro@gmail.com) has already enabled offline access on this computer.
You can enable offline access on another computer, or use Chrome profiles to set up offline access for your account on this computer. [Learn more](#)

Density

Comfortable

Create a Google Photos folder

☐ Automatically put your Google Photos into a folder in My Drive

NECESIDAD

Los usuarios no están satisfechos con la configuración inicial.

SOLUCIÓN

Darle a los usuarios la opción de cambiar la configuración para que el sistema se ajuste a las preferencias del usuario.



CONSEJOS

- Si el sistema ofrece muchas opciones de configuración, agruparlas en orden lógico por subsecciones.
- Provee retroalimentación instantánea.

USALO CUANDO...

- Necesites dar flexibilidad de uso al usuario.
- Busques hacer una conexión mas personal con el usuario.

Configuración





Correo Configuración

REDACTAR

Recibidos

Destacados

Importantes

Enviados

Borradores (21)

Spam (1)

Autoresponder

Maral

notificaciones

Boomerang-Outbox

Boomerang-Returned

hola@uxlab.com.mx...

publicidad (36)

Más

General

Etiquetas

Recibidos

Cuentas

Filtros y direcciones bloqueadas

Reenvío y correo POP/IMAP

Chat

Labs

Sin conexión

Temas

Combinaciones de teclas

Idioma:

Idioma de la interfaz de Correo de Codigo Binario: Español [Cambiar la configuración de idioma de otros productos de Google](#)

☒ Habilitar herramientas de introducción de texto - Utiliza las herramientas de introducción de texto para escribir en el idioma que quieras - [Editar herramientas](#) - [Más información](#)

☐ Inhabilitar edición de derecha a izquierda

☐ Habilitar edición de derecha a izquierda

Números de teléfono:

Código de país predeterminado: México

Tamaño máximo de la página:

Mostrar 25 conversaciones por página

Mostrar 250 contactos por página

Imágenes:

☐ Mostrar siempre las imágenes externas - [Más información](#)

☐ Preguntar antes de mostrar imágenes externas

Deshacer el envío:

☒ Habilitar opción Deshacer el envío

Periodo de cancelación de envío: 30 segundos

Forma predeterminada de respuesta:

[Más información](#)

☐ Responder

☐ Responder a todos

Estilo de texto predeterminado:

(Usa el botón "Eliminar formato" de la barra de herramientas para restablecer el estilo de texto predeterminado.)

Sans Serif ↕ T ↕ A ↕ X

Así se verá el texto del cuerpo del mensaje.

Vista de conversación:

(Establece si los correos electrónicos sobre el mismo tema deben agruparse.)

☐ Habilitar vista de conversación

☒ Inhabilitar vista de conversación

Enviar y archivar

[Más información](#)

☐ Mostrar el botón Enviar y archivar en la respuesta

☒ Ocultar el botón Enviar y archivar en la respuesta

Panel de vista previa:

Marcar una conversación como leída: Tras 1 segundo

Estrellas:

Estrellas y listas Las estrellas cambian en el orden que se muestra a continuación cuando se hace clic en ellas sucesivamente. Para conocer el nombre de una estrella y buscarla, coloca el ratón encima de la imagen.

Grupos predeterminados: **1 estrella** **4 estrellas** **todas las estrellas**



Calendar Settings

[General](#) [Calendars](#) [Labs](#)

[« Back to calendar](#) [Save](#) [Cancel](#)

Language: English (US)

Country: United States
(choose a different country to see other time zones)

Your current time zone: (GMT-07:00) Pacific Time Label:
☐ Display all time zones
[Show an additional time zone](#)

Date format: 12/31/2017

Time format: 1:00pm

Notifications: ☒ Use browser notifications instead of interruptive alerts
☒ Play sound

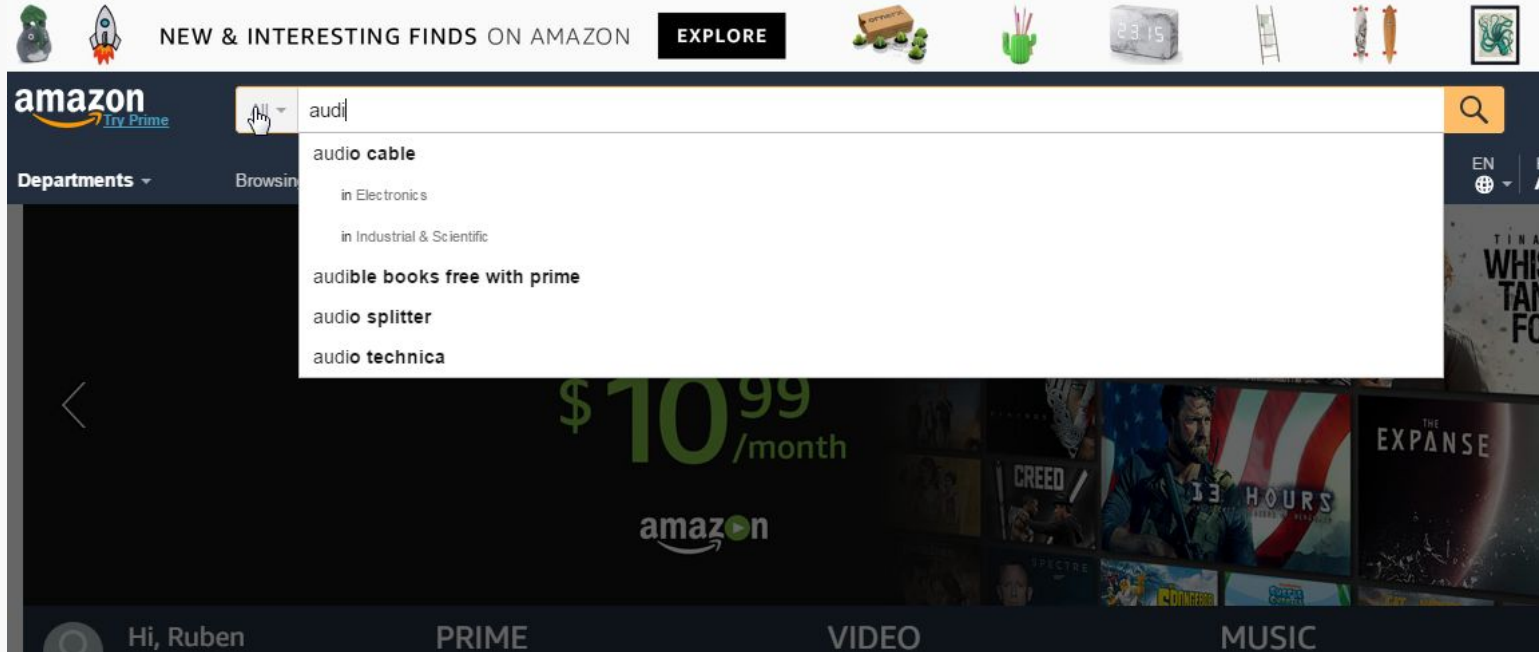
Events from Gmail: ☒ Add automatically
Visibility: ☐ Calendar default ☐ Private ☒ Only me

Default event duration: 25 minutes
☒ Speedy meetings
Encourage meeting efficiency and get to your next meeting on time.
30 minute meetings end 5 minutes early, 1 hour and longer meetings end 10 minutes early.

Week starts on: Sunday

Working hours: ☒ Show a warning to other people when they invite me to an event outside my working hours:
☒ Sun ☒ Mon ☒ Tue ☒ Wed ☒ Thu ☒ Fri ☒ Sat
 to 8 hours

Búsqueda Avanzada





NECESIDAD

Existe demasiado contenido y la búsqueda regular no es suficiente.

SOLUCIÓN

Proveer filtros, opciones y funcionalidad avanzada en el motor de búsqueda.

CONSEJOS

- No expongas los filtros desde un inicio. Revélalos sólo a petición del usuario.
- Incorpora categorías o etiquetas si están disponibles.
- Entre más filtros y opciones, mejorará la experiencia del usuario.

USALO CUANDO...

- Necesites ayudar al usuario a sortear información muy densa.
- Necesites filtrar por 2 o más dimensiones un conjunto de resultados.



Google gal gadot

All **Images** News Videos Maps More Settings Tools

Size Color Type Time Usage rights More tools

✓ Not filtered by license
Labeled for reuse with modification
Labeled for reuse
Labeled for noncommercial reuse with modification
Labeled for noncommercial reuse

Movies

Miss Universe 2

husband A

Retroalimentación

 Idioma: **Español** ¿Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)

Únete hoy a Twitter.



 Por favor, ingresa un correo electrónico válido.

☒ Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios web. [Más información.](#)

Regístrate

Al registrarte, aceptas las [Condiciones de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#), incluyendo el [Uso de Cookies](#). Otros podrán encontrarte por correo electrónico o por número de teléfono cuando sea proporcionado.

[Opciones avanzadas](#)

NECESIDAD

El usuario ha capturado datos y espera recibir retroalimentación.

SOLUCIÓN

Proveer retroalimentación inmediata a través de algún indicador sensorial.



CONSEJOS

- No te limites sólo a texto o iconos, utiliza sonidos , animaciones y colores.
- Busca ser simple y claro, no “maquilles” la retroalimentación.

USALO CUANDO...

- Necesites proveer retroalimentación sobre el dato capturado o acción registrada.
- Para notificar al usuario sobre algún error.
- Para notificar al usuario que todo va bien.



Some information was missing. Please see below for details.



To join LinkedIn, sign up below... it's free

Already a LinkedIn user? [Sign in.](#)

First Name:

Last Name:

Email:

Please enter a valid email address.



We don't spam

Password:

6 or more characters

Re-enter Password:

Country:

Postal Code:

Please enter a valid postal code.

Only your region will be public,
not your postal code

Find out why:

- + 148,000 executives sign in everyday
- + 23 professionals join every minute
- + More people have joined LinkedIn than live in Sweden



! Important Message

There is a slight problem with your order. (See below.)

Ordering from Amazon.com is quick and easy

Enter your e-mail address: info@ui-patterns

The e-mail address you entered appears to be incorrect. E-mail addresses must contain an "at" sign (@) and a period (.) somewhere to the right of the @, with no spaces or commas. (Example: yourscreenname@aol.com)

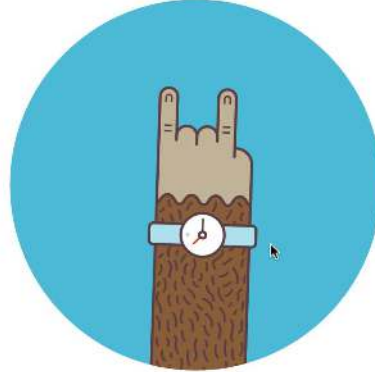
☒ **I am a new customer.**
(You'll create a password later)

☐ **I am a returning customer,
and my password is:**

Sign in using our secure server 

[Forgot your password? Click here](#)

[Has your e-mail address changed since your last order?](#)



Rock On!

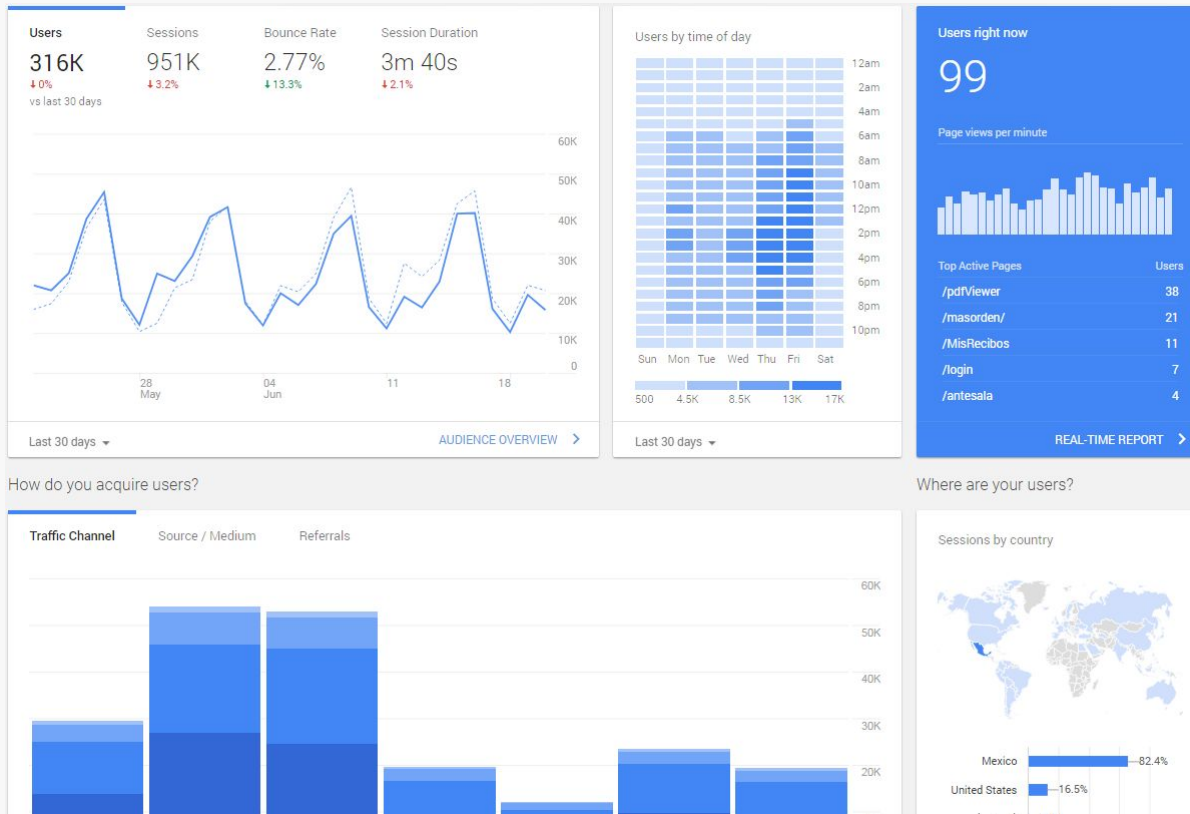
Your email has been scheduled.

Your campaign will be sent on 8/19/15 8:15AM.

[Get The Mobile App To Track Reports](#)

[Make a paper buddy while you wait for your reports to come in.](#)

Dashboards





NECESIDAD

El usuario necesita digerir información de diferentes fuentes en solo un vistazo.

SOLUCIÓN

Proveer hallazgos en tiempo real sobre los métricos críticos de un sistema.



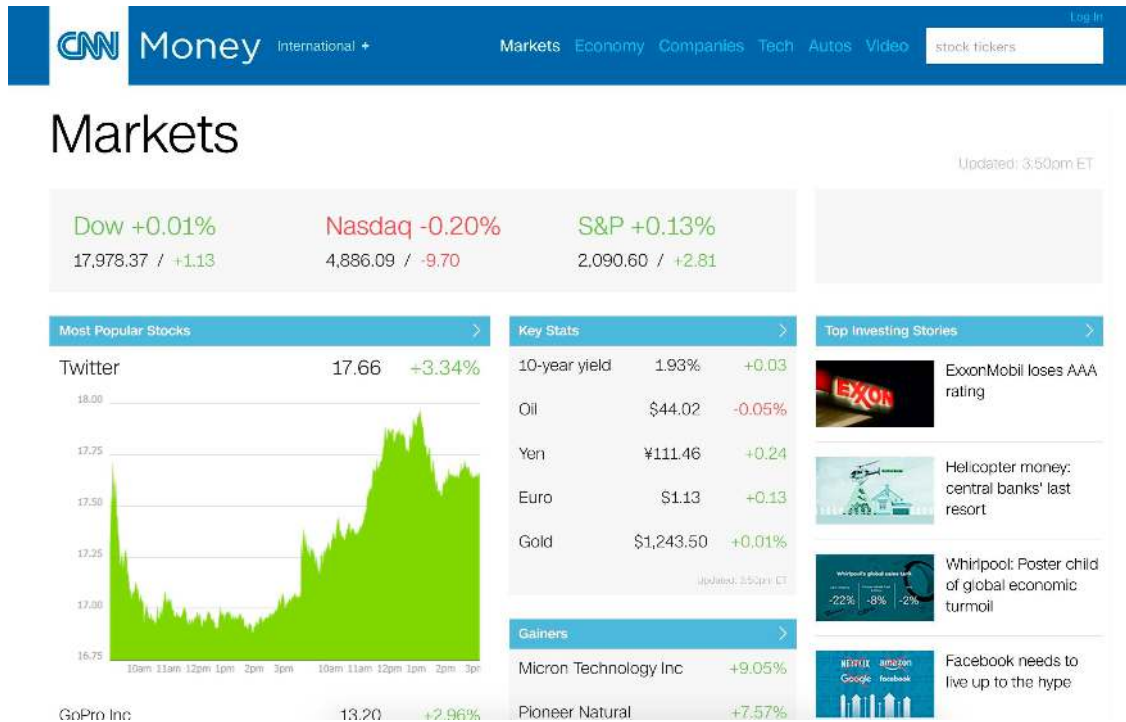
CONSEJOS

- Enfatiza la legibilidad.
- Diseña tu dashboard alrededor de un solo objetivo.
- Agrupa la información para establecer conexiones (combínalo con el patrón de Tabs).

USALO CUANDO...

- Necesites comunicar una idea de control.
- Requieras atraer a usuarios con poca capacidad de atención o memoria.
- El usuario no necesite detalles, solo una idea general.





Dashboards

